正修科技大學

管理學院

103 學年度 第一學期

經濟學

期中會考題庫

2014/10/10版本



一、管院必修會考考生注意事項：

(一) 請攜帶學生證準時應考，以便核對身分；未攜帶證件者，扣當次會考成績5分。

(二) 考試鐘響後逾時十分鐘不得進入考場。

(三) 考試時間未滿三十分鐘不得交卷，違反規定者當次會考成績以零分計。

(四) 進入試場後，隨身攜帶物品一律放置座椅底下。

(五) 請攜帶鉛筆與橡皮擦應考；禁止使用計算機，手機及其他行動裝置。違者扣當次會考成績30分。

(六) 請按照監考教師指定之座位應考。未依規定座位者，扣當次會考成績30分。

二、考試時間: 考試週 星期三 早上 10:00-12:00

三、考試內容: 100分(選擇 60 分(30 題)；問答及計算40分(8題))

**103學年度上學期管院經濟學期中考選擇題**

**第一部分　機會成本與比較利益**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 題目內容 | 答案 |
| 初階試題 | | |
| 1 | **在一定技術水準下，充分利用所有生產資源，所能生產兩種財貨的各種不同組合的曲線，稱為：** (A)預算線(B)生產可能曲線(C)無異曲線(D)恩格爾曲線 | B |
| 2 | **生產點落在生產可能線之外表示：**  (A)生產無法達到 (B)資源未充份利用 (C)未使用最好生產方法 (D)資源減少 | A |
| 3 | **今日國際貿易的基本理論是：**  (A)絕對利益說 (B)比較利益說 (C)乘數理論 (D)加速原理 | B |
| 4 | **生產可能曲線無法說明**  (A)機會成本 (B)經濟成長 (C)均衡價格 (D)稀少性 | C |
| 5 | **在生產因素數量及技術水準固定不變下，經濟社會所能夠生產最大數量商品組合的軌跡，稱之為**  (A)等產量曲線 (B)生產規模線 (C)總實務產量曲線 (D)生產可能曲線 | D |
| 6 | 2-12**如右圖為一生產可能曲線，若欲生產較多X，則放棄Y的機會成本為：**  (A)遞增 (B)遞減 (C)不變 (D)不一定 | A |
| 7 | **如果你有甲、乙、丙三個工作機會，每月薪資分別為：甲職位一萬元，乙**  **職位二萬元，丙職位三萬元，那麼選擇丙職位的機會成本為**  (A)六萬元(B)三萬元(C)二萬元 (D)一萬元 | C |
| 中階試題 | | |
| 8 | **一般的生產可能曲線為凹向原點，此表示機會成本：**  (A)遞增 (B)固定 (C)不變 (D)不存在 | A |
| 9 | **「王老師很會打字但常常雇用他人打字」，此乃因為：**  (A)王老師懶惰 (B)王老師不知節儉 (C)時間機會成本較高 (D)李小姐長得漂亮 | C |
| 10 | **在既定的資源及生產技術下，一經濟體生產財貨的產量組合：**  (A)只有在生產可能線上，不可能在以內或以外 (B)在生產可能線以內或以外之處 (C)在生產可能線上及以內之處 (D)在生產可能線上及以外之處 | C |
| 11 | **匈牙利革命詩人說：「生命誠可貴，愛情價更高，若為自由故，兩者皆可拋。」試問，當生命、愛情與自由只能選擇其一時，選擇自由的機會成本為：**  (A)生命 (B)愛情 (C)生命與愛情 (D)以上皆非 | B |
| 12 | **魯濱遜在荒島上，他每小時可摘10個椰子或抓一條魚。他的朋友每小時可摘30個椰子或抓二條魚。請問以下何者正確？**  (A)以抓魚而言，魯濱遜具有絕對利益（absolute advantage） (B)以抓魚而言，魯濱遜具有比較利益（comparativeadvantage） (C)以摘椰子而言，魯濱遜具有絕對利益 (D)以摘椰子而言，魯濱遜具有比較利益。 | B |
| 高階試題 | | |
| 13 | **假設小王幫女友慶生犧牲了家教所得1,000元，看電影花了400元，吃牛排用掉1,200元，在PUB跳舞花掉2,000元，女友帶了價值50元的兩個大燒包作為宵夜，試問小王的機會成本是多少？**  (A)3,600元 (B)4,600元 (C)4,650元 (D)3,650元 | B |
| 14 | **下圖顯示某國家使用所有生產因素生產兩種產品（X與Y）的生產可能曲線，下列敘述何者正確？**  (A)資源使用效率：A＞B＞C，多生產一單位Y的機會成本：A＜B＜C  (B)資源使用效率：A＝B＝C，多生產一單位Y的機會成本：A＜B＜C  1(C)資源使用效率：A＝B＝C，多生產一單位Y的機會成本：A＞B＞C  (D)資源使用效率：A＜B＜C，多生產一單位Y的機會成本：A＞B＞C | C |

**第­二部分　供給與需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 題目內容 | 答案 |
| 初階試題 | | |
| 1 | **以下所述何者為需要量增加：**  (A)薪水增加10%，所以多買6個 (B)我喜歡，所以多買6個 (C)價格下跌10%，所以多買6個 (D)我家增加3口人，所以多買6個 | C |
| 2 | **已知一物價格上漲三成時，供給量增加一倍，則其供給彈性為**  (A) (B)3 (C) (D) | C |
| 3 | **某種財貨的價格變化無常，但消費者對此種財貨的購買量始終不變，則此種財貨的彈性係數為：**  (A)等於1 (B)小於1　(C)大於0 (D)等於0 | D |
| 4 | **若已知a與b兩種財貨為代替性很高的財貨，則我們預期下列何者正確？**  (A)某人對兩種財貨需求的交叉彈性為負 (B)某人對兩種財貨需求的交叉彈性為0 (C)某人對兩種財貨需求的交叉彈性為正 (D)某人對兩種財貨需求的交叉彈性為可正可負 | C |
| 5 | **咖啡和茶兩者的關係是：**  (A)兩者需求的所得彈性均為正 (B)兩者需求的所得彈性均為負 (C)需求的交叉價格彈性為正 (D)需求的交叉價格彈性為負 | C |
| 6 | **經濟學家心目中的「奢侈品」是：**  (A)所得彈性大於0的商品 (B)所得彈性大於1的商品 (C)所得彈性等於0的商品 (D)價格彈性大於1的商品 | B |
| 7 | **交叉彈性之係數為正時表示：**  (A)兩財貨為互補 (B)兩財貨為替代 (C)兩財貨相互獨立 (D)財貨價格的變化與其需求量的變化方向相同 | B |
| 8 | **以下哪一種變數發生變化，不會使整條需求曲線發生移動？**  (A)所得 (B)其他財貨的價格 (C)人口數目 (D)財貨的價格 | D |
| 9 | **有關價格管制，下列敘述何者為非？**  (A)當市場價格低於價格上限(price ceiling)時，市場價格將不受價格管制的影響 (B)當市場價格高於價格下限(price floor)時，市場將產生短缺 (C)價格上限是指市場價格不得高於法律所規定的價格 (D)價格下限是指市場價格不得低於法律所規定的價格 | B |
| 10 | **物品的價格增加百分之一引起物品需求量百分之二的增加，則在交叉彈性下，物品價格增加百分之一時，則物品的需求量增加：**  (A)百分之0.5 (B)百分之2 (C)小於百分之0.5 (D)無法判定 | D |
| 11 | **廠商廣告的目的是想使他們的產品需求曲線：**  (A)右移，變得較有彈性 (B)右移，變得較無彈性 (C)左移，變得較有彈性(D)左移，變得較無彈性 | B |
| 12 | **對桃子的反應需求函數為 237，其中為每單位桃子的價格，為每週桃子的需求量，當 27元，問桃子之需求價格彈性為何？**   1. 87/70 (B) 0.012658228 (C) 0.042857143 (D) 0.128571429 | D |
| 13 | **下列哪一組財貨預期會有負的需求交叉彈性？**  (A)雞和魚 (B)馬鈴薯和稻米 (C)香煙和雪茄 (D)汽車和輪胎 | D |
| 14 | **在市場價格機能有效運作下，若發生超額供給時，將引起**  (A)市場價格上揚(B)市場價格不變(C)市場價格下跌(D)無法判斷市場價格變動方向 | C |
| 15 | **如果消費者預期某物將來會上漲，則該物現在的**  (A)需求增加(B)需求減少(C)需求量增加(D)需求量減少 | A |
| 16 | **需求法則是指：**  (A)需求創造自己的供給(B)當價格下跌時，該商品的需求量增加(C)供給量與價格之間存在直接關係(D)需求量與價格之間存在正向關係 | B |
| 17 | **近幾年有新生兒出生率下降現象，因此嬰兒數量急遽下降。這將會使尿布價格和尿布生產數量：**  (A)降低；降低(B)降低；提高(C)提高；降低(D)提高；提高 | A |
| 18 | **若某種財貨市場需求函數為 P＝20－0.1Q，而市場供給函數為 P＝5＋0.05Q，則其均衡交易量為**  (A)50 (B)80 (C)100(D)200 | C |
| 19 | **假設冷氣機的需求曲線為Qd＝20,000－5P，供給曲線為 Qs＝2,000+10P，試問市場均衡價格與數量分別為(Qd,Qs分別表示需求量與供給量，P 表示價格)**  (A)P＝1,200，Q＝14,000 (B)P＝1,600，Q＝12,000 (C) P＝1,500，Q＝12,500 (D) P＝1,000，Q＝15,000 | B |
| 20 | **假設需求與供給方程式分別為 Q＝10－P 與 P＝1＋Q/2，其中 Q 為數量，P 為價格，則均衡價格和數量為：**  (A) 4：6(B) 5：7 (C) 6：5 (D) 7：4 | A |
| 21 | **若汽車為正常財，則當多數消費者所得提高時，對汽車的影響是：**  (A)需求曲線向左移動(B)供給曲線向右移動(C)均衡交易量不變(D)均衡價格上升 | D |
| 22 | **假設某商品市場均衡價格為 20 元，若目前的價格為 10 元，則市場上：**  (A)有超額供給(B)有超額需求(C)市場供給線會向左移動(D)市場需求線會向左移動 | B |
| 23 | **所謂「需求法則」是指，其他條件不變下，當一項商品的價格提高時：**  (A)需求線會向右移動(B)需求線會向左移動(C)沿著需求線需求數量增加(D)沿著需求線需求數量減少 | D |
| 24 | **假設某產品目前在市場上出現過剩的情況，代表目前：**  (A)市場價格為均衡價格(B)市場上有超額供給(C)需求量大於供給量(D)市場上有超額需求 | B |
| 25 | **如果已知競爭市場中的需求函數與供給函數分別為：QD＝90－P，QS＝2P，則**  (A)P\*＝30 (B)P\*＝40 (C)P\*＝50 (D)P\*＝60 | A |
| 中階試題 | | |
| 26 | **若 A、B 兩物品互為補充物，當 A 物品的價格上漲而 B 物品的價格不變下，通常可促使 B 財貨需要量的**  (A)減少(B)不變(C)增加(D)以上皆非 | A |
| 27 | **如果Px和Qy同時下降的話，表示 X,Y 兩種財貨的關係是**  (A)互為替代品(B)互為互補品(C)互為獨立品(D)為同一產品 | A |
| 28 | **若Ｘ財貨之市場需求函數為Qd＝100－2P，供給函數為 Qs＝－20＋3P，當市場價格為20，將發生**  (A) 20 單位的超額供給(B) 20 單位的超額需求(C) 30 單位的超額需求(D)供需均衡 | B |
| 29 | **某物品的市場供給減少，市場需求也減少，則該物品：**  (A)價格上漲(B)價格下跌(C)價格不確定(D)價格不變 | C |
| 30 | **以下那一個因素會使得一個正常品的需求曲線向右移動：**  (A)替代品價格下跌(B)互補品價格上揚(C)所得提高(D)預期未來價格下跌 | C |
| 31 | **市場供給函數為 Qs = P，市場上有二位消費者分別為Qd=16−P，Qd=8−2P ，則市場均衡的價格是：**  (A)1 (B)8/3(C)6 (D)8 | D |
| 32 | **已知某物品的個別需求線有三，其個別數量 (D1、D2、D3) 與價格 (P) 的關係分別如下：D1=4-3P, D2=8-6P, D3=12-9P，水平加總後可得市場需求線。當市場價格為 0.5 時，市場需求量為何？**  (A)9 (B)12 (C)15 (D)18 | C |
| 33 | **如果咖啡和奶精是互補品，其它條件不變下，咖啡價格的上升會導致：**  (A)對奶精需求的減少(B)對奶精需求的增加(C)奶精供給的增加(D)奶精供給的減少 | A |
| 34 | **以下那一項因素會使得供給增加？**  (A)消費上的替代品價格上揚(B)消費上的互補品價格上揚(C)生產要素價格上揚(D)生產要素價格下跌 | D |
| 35 | **某商品只有二個供給者，供給函數分別為q1=P，q2=0.5P 。則市場供給函數(Qs) 為：**   1. Qs = (3/ 2)P (B)P = 3Qs (C)P= (3/ 2)Q(D)Qs = (3/ 4)P | A |
| 36 | **下列有關市場力量運作的過程哪一項是正確的？**  (A)需求量增加→價格上漲→供給量增加(B)價格上漲→需求增加→供給量增加(C)供給減少→價格上漲→需求量減少(D)供給量增加→需求增加→價格上漲 | C |
| 37 | **若最低工資訂在均衡工資之下，則：**  (A)勞動需求量會大於勞動供給量(B)勞動需求量會小於勞動供給量(C)勞動需求量會等於勞動供給量(D)此種最低工資對勞動市場無影響 | D |
| 38 | **若一物的供給不變，而需要減少，則該物**  (A)價格下跌，交易量減少(B)價格下跌，交易量增加(C)價格上升，交易量減少(D)價格上升，交易量增加 | A |
| 39 | **下列哪一種情形必定會引起一項商品在市場的均衡價格上升？**  (A)該項商品的需求與供給同時減少(B)該項商品的需求與供給同時增加(C)該項商品的需求減少而供給增加(D)該項商品的需求增加而供給減少 | D |
| 40 | **已知競爭市場中的需求函數與供給函數分別為：QD＝90－P，QS＝2P，如果市場價格為 20 元，則市場中存在：**  (A)30 單位的超額供給 (B)30 單位的超額需求 (C)40 單位的超額供給 (D)40 單位的超額需求 | B |
| 41 | **下列哪一種財貨會得到正斜率的需求曲線？**   1. Giffen財 (B) 正常財 (C) 劣等財 (D) 替代財 | A |
| 高階試題 | | |
| 42 | **當某種財貨需要增加的幅度大於供給增加的幅度，則此種財貨的**  (A)價格上升，交易量增加(B)價格下跌，交易量增加(C)價格不變，交易量增加(D)價格可能上升、下跌或不變，交易量增加 | A |
| 43 | 2-055**如右圖，線段AO與BO均為供給曲線，則a點供給彈性（Ea）與b點的供給彈性(Eb)兩者間的關係為何？**  (A)Ea＝2Ｅb。(B)Ｅ＝Ｅb。(C)Ea＝Ｅb。(D)須視生產技術的情況才能判斷。 | C |
| 44 | **市場上僅有三個人，其個人之需求函數皆相同且均為 P＝20−3q，則市場之總需求函數(Q)為 (其中 P 為價格，Q 為需求量)：**  (A)P =10−Q (B)P=10−2Q(C)P＝20−Q (D)P＝20−3Q | C |
| 45 | **芒果市場的需求函數為Qd=1000-15P,供給函數為 Qs=-200+25P,何者將使芒果市場出現供過於求**  (A)訂定價格下限為每斤 20 元(B)訂定價格上限為每斤 25 元(C)訂定價格下限為每斤 40 元(D)訂定價格上限為每斤 50 元 | C |
| 46 | **若市場對於電視的需求在 P=10000 時 Q=2000，P=20000 時 Q=1000，則可判斷市場需求方程式應為:**  (A) Q=30000-10P (B) Q=10-30000P (C) P=30000-10Q (D)P=10-30000Q | C |
| 47 | **若X財之需求函數為PX ＝10－Q X ＋0.5P Y ＋0.2Ｉ，其中P Y 為Y財之價格，而Ｉ代表所得，則下列何者正確？**   1. X為劣等財且與 Y 為互補品 (B) X 為正常財且與 Y 為互補品   (C)X 為正常財且與 Y 為代替品 (D)X 為劣等財且與 Y 為互補品 | C |
| 48 | **奶精是咖啡的互補品，而茶是咖啡的替代品。政府降低咖啡的進口關稅率，則:**  (A)奶精和茶的價格都會下降 (B)奶精價格上揚，但茶的價格下降 (C)奶精和茶的價格不變 (D)奶精價格下降，但茶的價格上揚 | B |

**第三部分　彈性**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 題目內容 | 答案 |
| 初階試題 | | |
| 1 | **生意人要「薄利多銷」，其面臨之需求的價格彈性須：**  (A)等於 0(B)小於 1 (C)等於 1 (D)大於 1 | D |
| 2 | **若需求具有彈性，則：**  (A)價格變動百分比大於數量變動百分比(B)需求曲線為垂直線 (C)價格提高時總收益提高(D)數量變動百分比大於價格變動百分比 | D |
| 3 | **通常互補性財貨的交叉彈性係數為：**  (A)零(B)正值(C)負值(D)無限大 | C |
| 4 | **牛肉價格上升 5%使雞肉的需求量增加 2%，由此可知**  (A)雞肉的需求彈性為2.5 (B)雞肉對牛肉的交叉彈性為0.4 (C)雞肉為一正常品 (D)牛肉與雞肉為互補品 | B |
| 5 | **蘋果的價格由 10 元下降為 8 元使其需求量由 4 個增加為 6 個，則需求彈性為(點彈性)**  (A)0.4(B)0.25(C)1 (D)2.5 | D |
| 6 | **什麼情況下公車漲價可以增加業者的總收入？**  (A) 需求彈性小於1 (B) 需求彈性等於1 (C) 需求彈性大於1 (D)需求彈性無窮大 | A |
| 7 | **當兩物品的交叉彈性為正值時，則表示此兩物品的關係是**  (A)替代品(B)互補品(C)中立品(D)獨立品 | A |
| 8 | **下列四種需求曲線，完全無彈性(Ed＝0)的需求曲線為：** | C |
| 9 | **下列四種供給曲線，供給彈性小於 1(Es＜1)的供給曲線為：** | B |
| 10 | **已知需求函數為 Q=100-2P，當價格為 30 時的需求彈性為(以絕對值表示)：**  (A)3/52 (B)4/6 (C)3/2 (D)按題目之資料無法判斷 | C |
| 11 | **如果筆記型電腦價格下降 10%，需求量增加 20%，則筆記型電腦的需求彈性屬於:**  (A)富於彈性(B)單一彈性 (C)不富彈性 (D)完全富於彈性 | A |
| 12 | **承上題，筆記型電腦廠商的銷貨收入會因降價而:**  (A)增加(B)減少 (C)不變 (D)無法判斷 | A |
| 13 | **一般人對下列財貨的需求彈性何者較大?**  **(**A)米飯(B)藥品 (C)麵包 (D)旅遊 | D |
| 14 | **如果某財貨的需求所得彈性的絕對值介於 0 和 1 之間，則該財貨為:**  (A)奢侈品(B)必需品 (C)劣等財 (D)以上皆非 | B |
| 中階試題 | | |
| 15 | **古人常說：「穀賤傷農」，他的理由是：**  (A)稻米的供給彈性高 (B)消費者的需求彈性高的需求彈性小 (C)稻米的品質差 (D)消費者 | D |
| 16 | **賴媽媽買豬肉，從來不問價格，每次都買一斤，請問她對豬肉的需求彈性是多少？**  (A)0 (B)無限大 (C)1 (D)不一定 | A |
| 17 | **香菸的需要彈性為 0.2，則當價格上漲百分之五時，需要量變動的百分比為：**  (A)10% (B)5% (C)1% (D)2% | C |
| 18 | **如果供給彈性等於零，則需要增加：**  (A)價格下跌(B)價格上漲(C)價格不變 (D)交易量增加 | B |
| 19 | **如果需要彈性無窮大，則當供給增加時：**  (A)價格上漲，交易量增加(B)價格下跌，交易量不變 (C)價格上漲，交易量不變(D)價格不變，交易量增加 | D |
| 20 | **若 X 的價格提高，使 Y 的需求量增加，則 X 、 Y 的交叉彈性為：**  (A)正(B)負(C)零(D)不一定 | A |
| 21 | **當熱狗的價格上漲 22% ，則熱狗的需求量減少 25% ，此表示對熱狗的需求是：**  (A)有彈性(B)無彈性(C)單一彈性(D)完全有彈性 | A |
| 22 | **若需求為無彈性，則產品價格提高會使得廠商的：**  (A)總收益降低(B)總收益增加(C)對總收益無影響 (D)不確定 | B |
| 23 | **某人的所得由 2 萬元增加為 2 萬 5 仟元，而對牛肉的需求量由 2 公斤增加為 3 公斤，則其對牛肉的所得彈性為(點彈性)**  (A)1.5 (B)0.8 (C)2 (D)1.8 | C |
| 24 | **某人對電影的所得彈性為 0.8，若其所得由 30000 增加到 33000,則對電影的需求量會增加**  (A)6% (B)12.50% (C)10% (D)8% | D |
| 25 | **消費者對葡萄之反需求函數為 p = 518-5q，其中 p 為每公斤之葡萄價格（以新台幣元計）為每星期之葡萄需求量（以公斤計），q。當價格 38 元時之需求價格點彈性為：**  (A) -190/96 (B) -5/518 (C) -96/38 (D) -38/480 | D |
| 26 | **價格由 3 元上升至 5 元，需求量從 230 降至 170，則需求的價格彈性為若干?**  (A)-1.2 (B)-0.6 (C)-1.7 (D)-3.0 | B |
| 27 | **雲林縣西螺的張先生是個菜農，他不曾讀過經濟學，一直不瞭解在蔬菜大豐收時，他應該賺錢卻沒賺，颱風過境時，有時賺有時不賺錢。這是因為：**  (A)命苦 (B)天公不作美 (C)蔬菜的供給與需求彈性很小 (D)蔬菜的供給與需求彈性很大 | C |
| 高階試題 | | |
| 28 | **一物的替代品愈多，該物的需求彈性：**  (A)愈大(B)愈小(C)不變(D)不一定 | A |
| 29 | **小明與小華都喜歡看電影，但小明每月固定花 1000 元左右看電影，而小華則每月固定看兩場電影，由此可知誰對電影的需求彈性較大**  (A)小華(B)一樣(C)小明(D)無法確定 | C |
| 30 | **假如市場需求曲線是線性且為負斜率，下列何者為真(彈性值為正)？**  (A) 需求線上每一點都是彈性值都等於 1  (B) 需求曲線上的任何一點斜率都相同，但彈性隨著數量增加而遞減  (C) 需求曲線上每一點的彈性都大於 1  (D) 需求曲線上每一點的彈性都介於 0 與 1 之間 | B |
| 31 | **當需求是無彈性時，價格上升使得總收入增加，因為**  (A) 數量減少的百分比超過價格上升的百分比  (B) 當需求無彈性時，價格上升，需求量增加  (C) 需求量下跌的幅度小於價格上升的幅度  (D) 以上皆非 | C |
| 32 | **若需求函數為：QX＝30－2PX＋3PY－4I，其中 QX 是 X 財貨的數量， I 是所得，則下列敘述，何者正確？**  (A) X 財是正常財  (B) X 財並不符合需求法則  (C) X 財和 Y 財的關係是互補  (D) 若 PX 變動，則會造成 X 財需求量的變動 | D |
| 33 | **如右圖，BG 與 CG 為二需求曲線，若 EF 與 OC 平行，2 OB = OC，且分別以 E D及 E F 表示點 D 與點 F 的價格需求彈性，則 E D 及 E F 的關係是**  (A) 2 ED = EFP (B) ED = 2 EF (C) ED = EF (D) 無法比較 | C |
| 34 | **在下列何種情況下，價格完全由需求面決定：**  (A)需求完全有彈性(B)需求完全無彈性(C)供給完全有彈性 (D)供給完全無彈性 | D |
| 35 | **當農產品大豐收時，反而使農民總收入減少，是因為農產品：**  (A)需要彈性大(B)需要彈性小(C)供給彈性小(D)供給彈性大 | B |

**第四部份 效用**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 題目內容 | 答案 |
| 初階試題 | | |
| 1 | **以水與鑽石的矛盾觀點，水的價格何以較鑽石低？**  (A)水的總效用低於鑽石的總效用 (B)水的生產成本低於鑽石的生產成本 (C)水的邊際效用低於鑽石的邊際效用 (D)水的邊際成本低於鑽石的邊際成本 | C |
| 2 | **在一定的所得水準下，一個理性消費者所追求的目標是**  (A)總效用最大 (B)邊際效用最大 (C)平均效用最大 (D)商品之邊際效用為零 | A |
| 3 | **某人喝泡沫紅茶三杯，其效用依次為10、8、5，其總效用為：**  (A)10 (B)23 (C)15 (D)5 | B |
| 4 | **消費者使用財貨所願意支付的價格決定於財貨之**  (A)總效用 (B)負效用 (C)基數效用 (D)邊際效用 | D |
| 5 | **假設其他情況不變，一財貨的需求價格決定在其**  (A)初效用 (B)總效用 (C)平均效用 (D)邊際效用 | D |
| 6 | **在特定期間內，一種財貨的邊際效用，會隨著消費量的逐漸增加而**  (A)遞減 (B)遞增 (C)不變 (D)不一定 | A |
| 7 | **假設TUi，MUi與Pi 分別代表商品i的總效用，邊際效用與價格，則下列**  **哪一條件顯示消費者購買A，B，C 商品的均衡?**  **(A) (B)  (C)  (D)** | B |
| 8 | **某一商品的邊際效用是指:**A)最後一單位商品消費所產生的效用　B)每增加一單位商品消費所引起的效用增加額　C)總效用的變動　D)每增加一元消費所引起效用的增加額 | **Ｂ** |
| 9 | **消費者購買商品的均衡條件為:**A)每一商品的總效用應相等　B)每一商品的邊際效用均應相等　C)每一商品其邊際效用與其價格之比相等　D)總支出等於購物時的總可支配所得 | Ｃ |
| 10 | **假如消費4，5 ，6單位的A總效用分別為50，90，100，則其對應邊際效用為:** A)50，90，100 B)50，40，10 C)不知道，40，10 D)50，140，240 | Ｂ |
| 11 | **假設消費1,2,3單位的X物品，總效用分別為100,100,100,則其對應的邊際效用為:** A)100,0,0 B)100,100,100 C)100,200,300 D)0,0,0 | A |
| 12 | **消費者每增加一單位財貨的消費，總效用因而增加的數量是**  A)邊際效用 B)負效用 C)平均效用 D)序列效用。 | A |
| 13 | **下列敘述何者為真？** A)鑽石比水貴是因為鑽石總效用高  B)水的價格比鑽石為低是因為水的總效用較低  C)邊際效用降低時，總效用也會降低 D)在平地空氣為自由財，故邊際效用為零 | D |
| 14 | **假設每支出一元購買X財貨所獲得的邊際效用大於每支出一元購買Y財貨所獲得的邊際效用，則** A)增加對X財貨與Y財貨的購買 B)減少對X財貨與Y財貨的購買 C)多買X財貨少買Y財貨 D)多買Y財貨少買X財貨 | C |
| 15 | **"假設正常財（normal goods）X與Y的價格分別為１元與２元，消費者之所得為20元，效用函數為u＝XY，則該消費者最大效用之購買組合(X, Y)為："** A)"(10, 5)。" B)"(5, 10)。" C)"(5, 5)。" D)"(10, 10)。" | A |
| 16 | **消費者使用財貨所願意支付的價格，決定於財貨的：** A)總效用。 B)邊際效用。 C)基數效用。 D)序列效用。 | B |
| 17 | **若一銷費者總共購買60單位的商品，實際支出的價款為100元，其消費者剩餘為30元，則該消費者所願意支付的最高總價款為** A)90元。 B)130元。 C)160元。 D)190元。 | B |
| 中階試題 | | |
| 18 | **總效用與邊際效用的關係，下列何者為誤？**  (A)邊際效用遞減時，總效用也一定遞減  (B)每增加一單位財貨消費所引起總效用之增加量為邊際效用  (C)邊際效用遞減階段，但仍為正數時，相對的，總效用仍在遞增  (D)當邊際效用為零時，總效用為最大 | A |
| 19 | **假設Ａ財貨邊際效用對Ｂ財貨邊際效用之比為5 (MUA／MUB＝5)，若 B財貨價格為7 元，為使消費者達到最大滿足，則A 財貨價格應為：**  (A)12 元 (B)35 元 (C)5/7 元 (D)7/5 元 | B |
| 20 | **如果可樂是免費的，則人們會喝可樂直到何種情況為止？**  (A)可樂的邊際效用達到最大時 (B)可樂的總效用為零 (C)可樂的邊際效用為零 (D)所有可樂替代品的邊際效用為相同時 | C |
| 21 | **下列何者為消費者達到效用極大的條件？**  (A)花在每一種商品的支出皆等  (B)每一種商品的總效用皆相等  (C)每一種商品第一單位的邊際效用皆相等  (D)花在每一種商品最後一元的邊際效用皆相等 | D |
| 22 | **假設X 財與Y 財之價格和邊際效用分別為：PX＝$10，PY＝$10，MUX**  **＝30，MUY＝5，則下列何者為理性消費者的消費型為？**  (A)多購買 X 財，少購買Y 財  (B)少購買 X 財，多購買Y 財  (C)同時減少X 財與Y 財的購買  (D)同時增加 X 財與Y 財的購買 | A |
| 23 | **小華喝一杯、兩杯、三杯汽水的總效用分別為10、18、和 23，這表示小華喝汽水的邊際效用：**  (A)遞增 (B)遞減 (C)不變 (D)為負數 | B |
| 24 | **假如額外一個漢堡的邊際效用是8 個單位，一杯飲料的邊際效用是5 個單位，漢堡的價格為$1，飲料的價格是$0.5，消費者達到均衡，必須**  (A)多買漢堡 (B)多買飲料 (C)提高飲料價格 (D)降低漢堡價格 | B |
| 25 | **有關邊際效用遞減法則，下列那一項敘述是正確的？**  (A)當一個消費者消費愈多同一種財貨時，則每增加一單位的財貨所帶來額外效用會減少(B)當一個消費者消費愈多同一種財貨時，其總效用減少 (C)當一個變動的投入加入一個固定的投入時，帶來總效用下跌 (D)當財貨的消費數量與少時，該項財貨的邊際效用遞減 | A |
| 高階試題 | | |
| 26 | **若3 某甲消費A、B、C、D 四種財貨的邊際效用分別為90、60、78、55，而價格分別為30、15、13、11，為追求效用最大，甲應先消費**   1. A 財 (B) B 財 (C) C 財 (D) D 財 | C |

**第五部分 消費者剩餘**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 題目內容 | 答案 |
| 初階試題 | | |
| 1 | **消費者剩餘是指消費者內心所願意支付的價格較其實際所支付的價格為：**  (A)低 (B)高 (C)相等 (D)以上皆非 | B |
| 2 | **假設 A 君購買第一個蘋果，願付 20 元，購買第二個蘋果願付 15 元，購買第三個蘋果願付 10 元，如果蘋果的市價為每個 10 元，則 A 君購買三個蘋果的消費者剩餘為：**  (A) 0 元 (B) 55 元 (C) 25 元 (D) 15 元 | D |
| 3 | **設需要函數為 P=60-2Q，當價格為 30，則消費者剩餘為**  (A)120 (B)225 (C)320 (D)425 | B |
| 4 | **下列的概念，那一個的意義較能正確的表達“消費者剩餘”？**  (A)物品打折扣時 (B) 買東西時附贈小物品 (C) 消費者所願支付與實際支付之間的差額 (D) 價格下跌時，消費者的所得將增加 | C |
| 5 | **所謂生產者剩餘，指的是生產者的：**  (A)最高願付價款和實際支付價款的差額 (B)實際收取價款和最低要求價款的差額 (C)最低願付價款和實際支付價款的差額 (D)實際收取價款和最高要求價款的差額 | B |
| 中階試題 | | |
| 6 | **小華在舊貨市場用 20 元買了 1 個二手的咖啡杯，但其實他願意以最高不超過40 元購買。假設這個咖啡杯在全新時的價格為 200 元，則小華的消費者剩餘為：**  (A)180 元 (B)160 元 (C)40 元 (D)20 元 | D |
| 7 | **如果某商品的單價為 $15，且某消費者買了 1 單位後有 $5 的消費者剩餘，則該消費者的支付意願為**  (A) $5 (B) $10 (C) $15 (D) $20 | D |
| 8 | **政府訂定價格下限，如最低工資率，則**  (A)必定造成供不應求 (B)必定造成供過於求 (C)均衡價格會提高 (D)均衡數量會下降 (E)以上皆非 | B |
| 9 | **若需求曲線是 Q＝10－P，而供給曲線是 Q＝P，消費者剩餘為**  (A)15 (B)12.5 (C)8.5 (D)9.67 | B |
| 10 | **阿惠每個月花費 1500 元看 6 場電影。每場電影對她的價值分別是，第 1 場為400 元，第 2 場為 370 元，第 3 場為 340 元，第 4 場為 310 元，第 5 場為 280元，及第 6 場為 250 元。阿惠看第 4 場電影的消費者剩餘為：**  (A)0 (B)450 (C)60 (D)150 | C |
| 11 | **若需求線為水平，而供給線具有正斜率，在市場均衡時：**  (A)生產者剩餘為零 (B)消費者剩餘為零 (C)消費者剩餘為正剩餘及生產者剩餘均為正 (D)消費者 | B |
| 12 | **若廠商生產某物品的機會成本為 100 元，而此物品的市場價格為 120 元，則「生產者剩餘」為：**  (A)20 元 (B)100 元 (C)120 元 (D)220 元 | A |
| 13 | **下列敘述何者正確？**  (A)市場的總剩餘等於買者支付意願的總和減去生產者的收益總和 (B)市場的總剩餘等於買者支付意願的總和減去生產者的成本總和 (C)市場的總剩餘等於買者支付金額的總和減去生產者的成本總和 (D)以上皆非 | B |
| 14 | **圖片1.png設某消費者對甲財貨的需要如表，若甲財貨的價格現為每單位 10 元消費者購買了 3 單位，則消費者剩餘為**  (A) 30 元 (B) 15 元 (C) 10 元 (D) 5元 | B |
| 15 | **設需要函數為 Ｐ＝120－3Ｑ，當價格為 60，則消費者剩餘者：**  (A)60 (B)600 (C)1200 (D)120 | B |
| 16 | **若一銷費者總共購買 60 單位的商品，實際支出的價款為 100 元，其消費者剩餘為 30 元，則該消費者所願意支付的最高總價款為**  (A) 90 元 (B) 130 元 (C) 160 元 (D) 190 元 | **B** |
| 高階試題 | | |
| 17 | **下列敘述何者正確？**  (A)市場的總剩餘等於買者支付意願的總和減去生產者的收益總和 (B)市場的總剩餘等於買者支付意願的總和減去生產者的成本總和 (C)市場的總剩餘等於買者支付金額的總和減去生產者的成本總和 (D)以上皆非。 | B |
| 18 | **當需求曲線D(P)＝70－4P與供給曲線S(P)＝10＋2P時，政府設定＄20為該 商品的價格上限，將** (A) 不發生效果 (B)引起短缺 (C)引起過剩 (D)產生均衡 | A |
| **圖片2.png** | | |
| 19 | **上表顯示阿珠、阿花與阿桃對橘子的支付意願。根據上表，如果每顆橘子價格為 $1.20，則她們三個人合起來的需求量為** (A) 1 顆 (B) 2 顆 (C) 3 顆 (D) 4 顆 | C |
| 20 | **根據上表，如果她們三個人合起來的需求量為 5 顆，則每顆橘子價格 P 的範圍為**  (A) $1.00 < P < $1.50 (B) $0.80 < P < $1.50 (C) $0.80 < P < $1.00 (D) $0.75 < P < $0.80 | D |
| 21 | **根據上表，如果價格為每顆橘子 $1.20，則她們三個人合起來的消費者剩餘為**  (A)0.70 (B)1.10 (C)1.40 (D)5.00 | C |
| 22 | **下列何者會使某商品的消費者剩餘增加？**  (A)該商品的生產技術進步 (B)該商品的生產成本上升 (C)政府對該商品設下具約束力的價格下限 (D) 以上(A) 與 (C) 均正確 | A |
| 23 | **李太太到台北縣三峽鎮遊玩，她看到愛不釋手的藍染手巾。假設她購買 1 到5 條藍染手巾所願意支付的最高價格依序是 20、16、10、4、0，而賣方出售1 到 5 條藍染手巾的最低要求價格依序是 4、8、10、16、24。當均衡達成時，雙方得到的總剩餘應該是多少？**  (A)0 (B)8 (C)16 (D)24 | D |