

## 2021 全球商業經營管理學術研討會論文發表場次

場次 1	地點：人文大樓 8F (11-0801)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	李顯儀 博士		
1	國內系統重要性銀行股價波動關聯性之研究 作者：柏婉貞、吳銘崇		L005
2	台灣數位銀行股價動態關聯性之研究 作者：柏婉貞、劉文暉		L006
3	影響台灣租稅風紀因素之實證研究 作者：蕭大正、張語庭		L009
4	保險經紀人通路對壽險公司輔銷服務滿意度之研究 作者：詹淑慧、許文玲、李伊萍		L011
5	國內 ETF 市場之折溢價研究 作者：李顯儀、張靜筠		L012
6	影響各縣市地方政府資本支出之實證分析 作者：姚名鴻、黃詩晴		L015
7	危機時期 ETF 折溢價之研究 作者：李顯儀、陳品臻		L021
8	探討國人對長照及失智險之認知與需求 作者：蔡雪惠、陳伊芳		L022
9	探討低成本航空顧客之價格與價值認知-從眾行為導向 作者：陳光華、馮定泓		L023

場次 2	地點：人文大樓 8F (11-0802)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	李啓誠 博士		
1	客觀環境知識和漂綠廣告宣言對知覺漂綠與生態印象的交互作用 作者：林靜儀、邱怡熏		L017
2	高階主管理論研究的回顧與展望 作者：陳儷佳、謝琇玲		L019
3	台灣連鎖超商經營策略之研究—統一超商與全家便利商店為例 作者：高子原、陳咨吟		L028
4	「活的強壯」創業企劃書 作者：高子原、紀岳廷		L029
5	手搖茶與茗品茶消費行為差異分析之行動研究 作者：周秀蓉、胡琬珮、廖志偉		L032
6	消費者知覺對零售通路便利因素與購買意願之影響 作者：李啓誠、李亮君		L083
7	網路社群、內隱知識與創新績效之關聯性研究 作者：李啓誠、李亮君		L084
8	台灣中小企業成功轉型思維與做法之比較性分析研究 作者：蔡政宏、林秀玲		L086
9	連鎖餐飲業企業社會責任、品牌形象與知覺價值之關係探討-以涉入為干擾變項 作者：張彥輝、王秋惠、陳福文		L053

場次 3	地點：人文大樓 8F (11-0803)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	馬維銘博士		
1	應用社群聆聽分析技術建構旅遊糾紛架構 作者：汪昭芬、許親平、蔣富元、劉子豪、陳柏宏		L010
2	台灣會計師事務所群聚現象的空間計量模型分析 作者：林宗輝、廖庭秀、黃豪臣		L018
3	金融控股公司股價與總體經濟變數非對稱性之研究 作者：柏婉貞、李侃耘		L033
4	以科技接受模式探討臺灣消費者使用電子支付之研究 作者：李淑芬、楊允文、賴玟鈞、郭佩筑、顏宇苹		L034
5	VR 虛擬資訊安全數位鑑識證據蒐集實驗室設計與開發研究 作者：馬維銘、林宗昶、史耀駿		L056
6	超級英雄塑造創作之研究以孫悟空 3D 造型為例 作者：馬維銘、劉豐榮、蔡景時		L057
7	Hedging Performance of Currency Option with Considering the Economic Uncertainty Index 作者：張嘉倩、黃勇盛		L064
8	應用倒傳遞類神經網路預測航運業上市公司盈餘之研究 作者：柯伯昇、鄭怡青		L069
9	以科技接受模式、理財涉入程度、信任、知覺風險探討消費者對理財機器人使用意願影響之研究 作者：張純萍、蔡承勳		L091

場次 4	地點：人文大樓 8F (11-0804)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	蘇 懿 博士		
1	探討線上訂房網站消費者對飯店忠誠度的影響因素 作者：陳光華、吳惠瑛		L003
2	我國離島財政問題分析與自有財源之擴展—以澎湖縣研議中旅遊稅為例 作者：羅正忠、王思涵		L026
3	解析女性旅遊者網路資訊對旅遊決策的影響 作者：陳光華、黃媛		L027
4	餐飲業材料成本率之決定-以餐飲店為例 作者：林雅婷		L045
5	餐旅技職院校學生校外實習滿意度之研究—以醒吾科技大學餐旅管理系為例 作者：賴冠伶、張濬麟		L054
6	海軍人員海外旅遊動機、旅遊阻礙與旅遊意圖及休閒效益之研究 作者：陳光華、曾禎鳴		L058
7	越南旅客對台灣醫療觀光認知初探 作者：陳光華、阮氏芳簪		L059
8	結合社區特色之銀髮族休閒活動探討—以文賢社區銀髮族創作方案為例 作者：鄭欽俊、周威廷、林佑勳		L061
9	雕刻食材的保存方式分析-以南瓜食材為例 作者：鄭欽俊、黃際維、鄭銘松		L062
10	紅茶業者對茶園觀光之經濟影響知覺分析 作者：鄭欽俊、黃法銓、鄭銘松、蔡明諺		L080

場次 5	地點：人文大樓 8F (11-0805)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	蔡政宏 博士		
1	外籍生來臺就讀之探討 作者：黃財源、吳珮琦、王惠馨		L050
2	社會分層因素之研究 作者：林忠義、陳國雄		L051
3	台灣溫泉飯店體驗景觀之探索性研究 作者：黃郁婷		L066
4	我國進口萊豬之社會現象之研究—以行為經濟學分析 作者：何宇明、梁淮勝		L070
5	第一線服務人員應對奧客最適模式之研究—以書店為例 作者：汪秩仁、王筠萱		L071
6	以複迴歸分析我國生技醫療產業經營績效之研究 作者：柯伯昇、游智傑		L072
7	我國地方財政問題探討—以彰化縣為例 作者：羅正忠、陳毅淑		L082
8	從平衡計分卡角度分析佛教管理學與一般管理學之應用 作者：蔡政宏、鄭善品		L087
9	台商在中國大陸投資經營之統計驗證 作者：黃財源、陳育欣、許泓薇		L049
10	企業社會責任、善因行銷、知覺價值與顧客公民行為之關聯性研究 作者：張彥輝、余明芬		L047

場次 6	地點：人文大樓 8F (11-0812)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	李佩恩 博士		
1	雜訊交易之資訊價值研究：以 MACD 為例 作者：吳訂宜、何育宜		L036
2	台灣本國銀行多角化對風險的影響 作者：盧正壽、童繹仔		L039
3	探討高階經理人酬勞、持股比率、董監責任險與公司治理對經營績效之影響 作者：汪青萍、吳郁青		L041
4	回饋型群眾募資關鍵成功因素之探討 作者：陳妍俐、陳俐穎、黃文俊、莊佳瑜、莊閔貴、莊憶慈、陶旻姍		L042
5	三大法人買賣超對臺灣 50 成分股個股影響探討 作者：廖敏治、俞競皓、林俊宏、李碩慶		L043
6	企業社會責任、所有權結構對企業價值影響之研究-以台灣上市櫃公司為例 作者：曹常鴻、陳珈伊、李怡萱		L046
7	上市公司首次發行可轉換公司債對於股票報酬的宣告及發行效果 作者：程言信、連婉伶		L048
8	股市成交量與報酬之相關性：6 個 OECD 國家之實證 作者：薛舜仁、曹耀鈞、呂書屏		L052
9	COVID-19 疫情對我國產業股價之影響－以事件研究法分析 作者：柯伯昇、沈秀珊		L076

場次 7	地點：人文大樓 7F (11-0707)	時間：10:00~12:30	編號
主持人	曹常鴻 博士		
1	中美貿易戰對兩岸生技股價的影響分析 作者：蔡璧徽、林柏君		L089
2	雜訊交易對技術分析的影響分析：以 KD 指標為例 作者：吳訂宜、何泰銳		L035
3	法人交易與元大高股息(0056)成分股報酬率之不對稱性探討 作者：張瑞娟、紀曉芸		L037
4	Richart 數位銀行服務品質、企業形象、知覺價值、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究 作者：張純萍、許芸瑄		L078
5	環境績效與資本結構-來自亞洲的證據 作者：陳乃維、魏慈慧		L081
6	探討服務品質、關係品質、顧客忠誠度與產品涉入關係之研究 - 以保險經紀業為例 作者：王淑娟、黃佩文		L055
7	機器學習之 Smart Beta 投資—以台灣上市公司為例 作者：張嘉倩、花靖雅		L065
8	勞保年金改革接受度之研究 作者：王宇清、曹常鴻、陳珈伊		L093