

# Symposium on Global Business Operation and Management

## Session

<b>Session 1</b>	<b>Place : Administration Building 10F ( 03A-1004 )</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	Dr. Amador Peleo	
<b>S1-1</b>	Thailand SMEs: Challenges Facing Senior Management in The Automotive and Tourism Industries to Innovate and Increase Competitiveness in the Digital Economy <b>Author: Tanatat Puttasuwan 、 Lenny Trudo</b>	
<b>S1-2</b>	How Does the Separation of Financial and General Industries Regulation Affect the Performance of Bank? <b>Author: Ho, Po-Hsin 、 Su, Pei-Chen</b>	
<b>S1-3</b>	Research on Website Penetration Test <b>Author: Wei-Ming Ma</b>	
<b>S1-4</b>	Organic Products in Mexico: A Scientometric Analysis <b>Author: Tsai Cheng-Hung 、 Tsai Fu- Sheng 、 Carolina Alvarez Sanchez</b>	

<b>Session 2</b>	<b>Place : Administration Building 10F ( 03C-1007 )</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	林坤霖 博士	
<b>S2-1</b>	零售購物籃的連結與群集分析 <b>作者: 黃懷萱、張月馨、莊皓鈞、周彥君</b>	
<b>S2-2</b>	空軍官校人員工作壓力與工作滿意度關係之研究 <b>作者: 林坤霖、胡清雄、蕭禹鴻</b>	
<b>S2-3</b>	高雄市公務人員激勵制度、組織文化與工作績效關係之研究 <b>作者: 林坤霖、楊東岳、林庭志</b>	
<b>S2-4</b>	中小學教師教學態度與工作滿意度關係之研究 <b>作者: 林坤霖、陳玥湄、沈家銘</b>	
<b>S2-5</b>	公司支持顧客參與創新對感知價值的影響：顧客共創意圖的作用 <b>作者: 吳毓麒、張雅筑</b>	
<b>S2-6</b>	地方財政之探討-以台南市為例 <b>作者: 羅正忠、蔡雅筑</b>	



Session3	Place : Administration Building 10F (03C-1008)	Time : 10:50~12:20
Host	陳國雄 博士	
S3-1	鞋全家福虛實整合行銷策略之個案分析 作者: 周秀蓉、蔡慈芳、許任慧、李桂芬、林燕妹	
S3-2	以科技接受模式探討使用電子帳單繳費之行為意圖-以電信業為例 作者: 周秀蓉、陳惠雯	
S3-3	公衛護理人員執業能力改善策略之研究 作者: 陳國雄、顏瑞美、黃柔陽	
S3-4	運用德爾菲法探討長期照顧安養機構客戶滿意度之研究 作者: 陳國雄、顏瑞美、田采鑫	
S3-5	廠址選擇關鍵因素初探 作者: 陳國雄、顏瑞美、朱育慶	
S3-6	中小企業保健食品通路與行銷模式之研究 作者: 李啓誠、張秦陵、李亮君	

Session4	Place : Administration Building 9F (03A-0902)	Time : 10:50~12:20
Host	林哲宏 博士	
S4-1	非營利事業組織雲端服務建置-以 CTSTA 為例 作者: 林哲宏、陳人豪、蔡奇昌、陳泓佐	
S4-2	探索千禧世代的購買行為—以超商生鮮水果消費為例 作者: 謝濬安、王淑美	
S4-3	導遊外表吸引力配合專業職能對旅行社關係品質之影響-以個人涉入度為干擾變數 作者: 沈如鳳、余美蓉、許柏浚、蔡承樺	
S4-4	企業社會責任、產品信任對生前契約購買意願影響之探討—以涉入程度為干擾變項 作者: 張彥輝、林宜甲、陳宗煜	
S4-5	高雄好趣處 APP 之建置 作者: 李淑芬、廖玉順、駱俊霖、唐勇聖、宋睿苓	
S4-6	無線聯網運動項目識別系統 作者: 黃志峰、謝明輯	

<b>Session5</b>	<b>Place : Administration Building 9F (03C-0903)</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	曾娟娟 博士	
<b>S5-1</b>	科技導入與服務品質對顧客滿意度及顧客忠誠度之影響-以行動購物 APP 為例 作者:曾娟娟、洪偉能	
<b>S5-2</b>	母語學習在高速網路文化傳承重要性之探討 作者: 林進益	
<b>S5-3</b>	“網際網路+”背景下老字號企業電子商務發展初探 作者: 王雪靜、魯湘玉	
<b>S5-4</b>	運用深度學習於農產品選別之實作研究 作者: 涂紳騰、劉建源、龔皇光、聶華明、黃燕昌	
<b>S5-5</b>	uSharing 大學生資源共享平台之設計與開發 作者: 夏自立、張家銘、林郁宸、翁釗翔、方晉亨	
<b>S5-6</b>	以樹莓派單晶片系統為核心之線上展示與直播平台設計 作者: 王維倫、陳彥豪	

<b>Session6</b>	<b>Place : Administration Building 9F (03C-0904)</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	薛舜仁 博士	
<b>S6-1</b>	併購活動規模與經濟成長之相關性研究 作者: 薛舜仁	
<b>S6-2</b>	年輕族群於直播拍賣購買行為之實證研究—以 Facebook 為例 作者: 魏文欽、李婉甄	
<b>S6-3</b>	高股息指數與摩根台股指數成分股其財務穩定性與優劣勢之分析 作者: 李顯儀、李佩恩、卓沛霖	
<b>S6-4</b>	應用財務比率探討台灣 50 指數與高股息指數成分股之經營績效分析 作者: 李顯儀、李佩恩、康汶羽	
<b>S6-5</b>	流動性差異對 ETF 的折溢價與共移性之影響 作者: 李顯儀、李佩恩、林志豪	
<b>S6-6</b>	探討摩根台股指數與台灣 50 指數成分股之財務比率分析研究 作者: 李顯儀、李佩恩、何寧軒	

<b>Session7</b>	<b>Place : Administration Building 6F (03A-0602)</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	陳信宏 博士	
<b>S7-1</b>	架構導向航空器材物流運補管理模型-以國軍某單位為例 作者: 馬維銘、王惟立	
<b>S7-2</b>	架構導向飲品服務企業行銷管理模型研究 作者: 馬維銘、柯佳琳	
<b>S7-3</b>	虛擬實境技術運用於國中國文教學之研究 作者: 馬維銘、郭婉琄	
<b>S7-4</b>	擴增實境與虛擬實境技術運用於國小水生生物世界教學之研究 作者: 馬維銘、郭雅玲	
<b>S7-5</b>	海軍人員工作輪調對工作滿意之影響-以知覺工作輪調效益為中介變數 作者: 沈如鳳、王朝億	
<b>S7-6</b>	綠色產品認知對太陽能板知覺價值之影響—以利他性為干擾變項 作者: 沈如鳳、林修均、章順承	

<b>Session8</b>	<b>Place : Administration Building 4F (03A-0401)</b>	<b>Time : 10:50~12:20</b>
<b>Host</b>	蔡雪惠 博士	
<b>S8-1</b>	語文揭露與利益焦點對說服效果影響之研究-「賣點亮」訊息涉入調節效果的探討 作者: 關復勇、謝新春、林佳燁	
<b>S8-2</b>	總體經濟指標與次貸風暴對國內生產毛額影響之研究 作者: 吳翰昇、柯伯昇	
<b>S8-3</b>	金融控股公司經營績效與外匯市場關聯性研究-追蹤資料分析 作者: 柏婉貞、劉乙瑤	
<b>S8-4</b>	台灣產業類股指數與總體經濟變數動態關聯性之研究-追蹤資料分析 作者: 柏婉貞、林巧憶	
<b>S8-5</b>	集點送促銷之探討 作者: 李啓誠、洪翊涵	
<b>S8-6</b>	台灣與進出口貿易國家的股市關聯性分析 作者: 汪青萍、陳怡臻	



<b>Session9</b>	<b>Place : Administration Building12F International Conference Hall</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	馬維銘 博士	
<b>S9-1</b>	初探行動學習平台知識分享意圖-整合社會資本與計畫行為理論 作者: 張松山	
<b>S9-2</b>	影響首購族購屋決策的因素探討-以大台北地區為例 作者: 邱光輝、劉滢滢	
<b>S9-3</b>	The Impact of Political Dynamics and Major Economic Agreement on Taiwan's Trade Flow Author: Chien-Ern Huang、Kuo-Feng Wang	
<b>S9-4</b>	Exploring the Determinants of Managers' Green Service Innovation Intention: Evidence from Service Industry 作者: Shiu-Li Huang、Tzu-Ling Wu	
<b>S9-5</b>	The Motivations for And Effects of Capital Reduction in Taiwan 作者: Ho, Po-Hsin、Lin, Yi-Husan	
<b>S9-6</b>	The Impact of Index Revision on The Corporate Competitiveness 作者: Ho, Po-Hsin、Chen, Yan-Jhih	
<b>S9-7</b>	產品之多人工作站生產線平衡問題研究 作者: 陳盈彥、邱榮書	
<b>S9-8</b>	「促」「觸」是關鍵嗎? 訂位類型、服務接觸對等候意願之影響—以多樣化搜尋特質為干擾變數 作者: 關復勇、黃志雄、林佳欣、李侑芯、黃右真、鄭婷云	

<b>Session10</b>	<b>Place : Administration Building 10F (03C-1007)</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	汪昭芬 博士	
<b>S10-1</b>	大數據網路輿情分析應用-廉價航空品牌之洞察 作者: 汪昭芬、方敏媛、李宗諺、豐彥焯、許育維、余敏洺	
<b>S10-2</b>	旅行社票務從業人員的未來該何去何從?-探討旅行社票務產業的興衰 作者: 鄭伊雯、蔡長清	
<b>S10-3</b>	國軍不動產管理人員工作滿足與離職傾向關係之研究 作者: 林坤霖、柳瑞泰、白家欣	
<b>S10-4</b>	南州觀光糖廠遊客懷舊情感與觀光滿意度關係之研究 作者: 林坤霖、黃盈裕、高國禎	
<b>S10-5</b>	以創新抵制理論探討台灣會計人使用行動支付之未來發展 作者: 周佩諭、蔡維聯	
<b>S10-6</b>	大學生理財教育、理財認知及理財行為之研究 作者: 張純萍、林芳妤	
<b>S10-7</b>	地方財政之探討-以蚊子館為例 作者: 羅正忠、王佳萱	
<b>S10-8</b>	從小說改編電影探討知識經濟的力量—以 J.K.羅琳作品《哈利波特》系列為例 作者: 蕭大正、馬嘉勵	

<b>Session11</b>	<b>Place : Administration Building 10F (03C-1008)</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	<b>戴志瓏 博士</b>	
<b>S11-1</b>	利用專利分類號分析探討菲律賓牙科醫療器材技術布局 作者: 薛招治、廖家緯	
<b>S11-2</b>	運用文字探勘探討台灣蘭花產業之發展 作者: 薛招治、林淑菁	
<b>S11-3</b>	以社會網絡觀點探討單一企業專利訴訟模式—以孟山都為例 作者: 薛招治、歐筠虹	
<b>S11-4</b>	內部董事、公司政策及公司風險間關係之研究 作者: 徐慈芬、柯雯惠、盧正壽	
<b>S11-5</b>	關係人交易與盈餘管理：公司治理之調節角色 作者: 鄭富駿、鄭如庭、盧正壽	
<b>S11-6</b>	公司治理、高階經理人薪酬與經營績效之關聯 作者: 汪青萍、李俊麟	
<b>S11-7</b>	台灣綜合所得稅的稅收依從度分析-計畫行為理論 作者: 蕭大正、莊宗鵬	
<b>S11-8</b>	金融科技對消費者之偏好 作者: 蔡雪惠、范鈞安	

<b>Session12</b>	<b>Place : Administration Building 9F (03C-0903)</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	<b>蘇 懿 博士</b>	
<b>S12-1</b>	合作經濟利益分配之研究 作者: 潘昭宏、陳琪琪、洪聖傑	
<b>S12-2</b>	點滴管壓止裝置之實作研究 作者: 張鐸方、劉建源、龔皇光、吳建興、郭麗雀、王春葉、聶華明	
<b>S12-3</b>	知覺價格、知覺價值、從眾行為對消費者購買意願之研究-以價格敏感度為干擾變數 作者: 林心綸、蕭大鄭	
<b>S12-4</b>	社群信任、社交廣告知覺與行為意圖之影響 作者: 張彥輝、陳福文	
<b>S12-5</b>	企業社會責任與公司治理、公司績效之關聯性研究 作者: 柯伯昇、吳重毅	
<b>S12-6</b>	以成熟度模型評估智慧製造-以中小企業為例 作者: 林沅霆	
<b>S12-7</b>	什麼使我看起來更綠？綠色產品的包裝特徵對購買意向的影響 作者: 鄭啟均、馬曉宇	

<b>Session13</b>	<b>Place : Administration Building 6F (03A-0602)</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	李詠騏 博士	
<b>S13-1</b>	教育訓練對職家衝突與組織承諾關係之調節效果—以台南地區勞工為例 作者: 陳怡昌、蘇漢彬	
<b>S13-2</b>	縮減董事會規模的動機及對公司後續影響 作者: 何柏欣、鍾雅婷	
<b>S13-3</b>	公司治理抑制股票購回假訊號及內部人炒作股價之研究 作者: 王祝三、何柏欣、江孟修	
<b>S13-4</b>	影響各縣市營業稅稅收之研究 作者: 姚名鴻、張秀麗	
<b>S13-5</b>	探討新零工經濟下，兼職網路直播者工作型態改變之動機研究 作者: 李政隆、林真安	
<b>S13-6</b>	『轉讓』翻轉電子書 作者: 粘添壽	
<b>S13-7</b>	以無經理人工作組織型態導入台灣企業之可行性探討 作者: 鄭燕芬、莊玉婷	

<b>Session14</b>	<b>Place : Administration Building 4F (03C-0401)</b>	<b>Time : 13:30~15:10</b>
<b>Host</b>	施文玲 博士	
<b>S14-1</b>	創業營運計畫—創意美食雞蛋仔 作者: 施文玲、羅佳婷、黃妤安、陳靖婷、李季蔓	
<b>S14-2</b>	關係強度與涉入對於消費者行為意圖的影響-以臉書公益廣告為例 作者: 蔡佳靜、謝育秦	
<b>S14-3</b>	公司支持如何提升顧客參與共創體驗 作者: 吳毓麒、林佳柔	
<b>S14-4</b>	影響我國離島觀光人數因素之實證分析 作者: 姚名鴻、許庭維	
<b>S14-5</b>	寵物食品包裝中英文標識對認知價值及消費者購買意願之影響 作者: 鄭啟均、陶金丹	
<b>S14-6</b>	以科技接受模式及資訊系統成功模式探討國小教師對高雄市學校修繕管理系統使用意願之研究 作者: 謝德鑫、林博源	
<b>S14-7</b>	手機安全充電裝置之實作研究 作者: 曾子鵬、劉建源、龔皇光、聶華明、黃燕昌	
<b>S14-8</b>	基於 AHP 法的影響乾貨食品跨境電商因素分析 作者: 梁欣宇、魯湘玉	