

2018 全球商業經營管理學術研討會論文發表場次

場次 1	地點：行政大樓 10 樓研討室 (03A-1004)	時間：10:40~12:20
主持人	Dr. Tai-Ju Wu	
S1-1	Electric Vehicles (EVs): Industry and transition in Thailand Author: Wilawan Phuengtua	
S1-2	Empirical Big Data Analytic Operations In Supply Chain Management of small Trading Company- Case of Small Trading Company In Taiwan Author: Chieh Li Lee	
S1-3	The Practical Operating Scheme of Virtual logistics Center- Case of parts distribution between Taiwan and Indonesia in small trading company Authors: Chieh Li Lee & Shih Tsung Lee	
S1-4	Study of Enterprise Architecture Modeling for Information Security Risk Management of Personal Information Protections Authors: Wei-Ming Ma & Meng-Hsun Hsieh	
S1-5	The Relationship between Identification and Commitment Affecting Customer-Oriented Service Behavior in Rojjanin Garage Authors: Cheng-Hung Tsai & Korraphak Suraseree	

場次 2	地點：行政大樓 10 樓研討室 (03C-1007)	時間：10:40~12:30
主持人	詹淑慧 博士	
S2-1	股權結構、董事會組成對企業經營績效影響之研究 作者：汪青萍、溫文宏	
S2-2	財報比率及公司治理對公司財務危機分析之研究—以台灣為例 作者：曹常鴻、陳珈伊、林承翰	
S2-3	Smart Beta 投資組合策略之應用—以台灣上市櫃公司為例 作者：張嘉倩、李珮瑜	
S2-4	天氣、投資人情緒與台灣股市報酬率關係之研究 作者：林育秀、陳姮均	
S2-5	浮動油價機制前後，油價對消費者物價指數之影響分析 作者：蕭大正、翁孝文、鄭翔鴻	
S2-6	併購活動規模與股市表現之相關性研究 作者：薛舜仁、呂書屏	
S2-7	影響消費者線上投保意願之研究 作者：詹淑慧、陳叡箴、洪崇文、李珮華	

場次 3	地點：行政大樓 10 樓研討室 (03C-1008)	時間：10:40~12:20
主持人	蔡政宏 博士	
S3-1	銀行品牌形象、服務品質、顧客滿意度對銀行忠誠度之影響 作者：張純萍、唐意雅	
S3-2	品牌形象、知覺品質、服務品質對顧客滿意度與再購意願之研究-以 Adidas 為例 作者：張純萍、翁雯棋	
S3-3	服務缺失後品牌知名度對知覺價值之影響-以涉入度為干擾變數 作者：沈如鳳、楊淑媛、葉辛怡	
S3-4	護理人員服務品質之研究-以某地區醫院為例 作者：顏瑞美、楊 燦、陳國雄	
S3-5	專業素養、服務品質、顧客滿意度對忠誠度影響之研究-以和順工業區為例 作者：歐陽豪、陳文祥	
S3-6	餐飲業服務創新提升顧客知覺價值重要關鍵因素之研究 作者：蔡政宏、尤姿晴	

場次 4	地點：行政大樓 9 樓研討室 (03A-0902)	時間：10:40~12:20
主持人	蘇家輝 博士	
S4-1	Google Apps 技術應用於行銷服務業-以參髮廊為例 作者：許正忠、陳家弘、馬孟洋、溫政傑、李政哲	
S4-2	物聯網之雲端叫號系統在診所上的應用 作者：李春雄、劉弘貴	
S4-3	從知覺價值觀點探究平臺設計對使用社群商務平臺意願之影響 作者：李侑庭、戴逸民	
S4-4	線上聽障者溝通輔助社群平臺之設計與實現 作者：粘添壽、徐淑珍、蕭志穎	
S4-5	手機遊戲成癮之研究 作者：李淑芬、邱紅凌、廖旻倪、蕭敦彥、張沐農	
S4-6	以 Unity 引擎開發 3D 虛擬實境遊戲之設計與實作 作者：李詠騏、趙柏傑、陳威宏、鄧堡豐	

場次 5	地點：行政大樓 9 樓研討室 (03C-0904)	時間：10:40~12:20
主持人	詹惠君 博士	
S5-1	應用 DEMATEL 探討長期照顧機構新進照顧服務員組織社會化關聯性分析 作者: 陳國雄、宋俊傑	
S5-2	應用 AHP 探討士官中隊長遴選制度之研究-以國軍南部某訓練指揮部為例 作者: 田志剛、李賢達、高小平	
S5-3	工作投入在組織認同、角色認同與工作績效間關係之中介效果研究—以台南市小學教師為例 作者: 陳怡昌、陳玲英	
S5-4	組織適配與留任意圖 作者: 李彩菱、廖士勳	
S5-5	動態服務創新能力、核心能耐與持續性的競爭優勢關係之研究：以南臺灣企業為例 作者: 詹惠君、賴佩穎、譚 雄、張哲銘、羅其峰	
S5-6	創新美甲美睫沙龍複合店美學行銷、美感價值、消費者情緒與消費意願相關之研究 作者: 詹惠君、洪鳳玲、黃文儷、杜明秀、鄭鍵翎、甘麗蘭	
S5-7	牛樟葉茶商業模式創新之探討 作者: 張彥輝、陳建明、易妮盈、張芳敏、黃於軒	

場次 6	地點：行政大樓 6 樓研討室 (03A-0602)	時間：10:40~12:30
主持人	柏婉貞 博士	
S6-1	正向與反向操作策略之研究—以台灣 50 為例 作者: 李顯儀、利錫雨	
S6-2	以客戶保險缺口為基礎的保險規劃模式設計 作者: 姜林傑祐、謝依齡	
S6-3	影響壽險消費者網路投保關鍵因素之探討 作者: 陳妍俐	
S6-4	結合基金與策略投資的理財機器人系統開發 作者: 姜林傑祐、蔡維晉	
S6-5	結合大師選股模型與選時進出場規則建構策略—台灣股票市場的投資績效分析 作者: 姜林傑祐、黃謙瑜	
S6-6	以行為經濟學闡釋年金改革期間之社會現象 作者: 何宇明、侯俞華	
S6-7	費用、流量與基金績效關係的實證研究 作者: 陳珈伊、曹常鴻、徐立	

場次 7	地點：行政大樓 4 樓研討室 (03A-0401)	時間：10:40~12:20
主持人	馬維銘 博士	
S7-1	架構導向企業行動裝置資訊安全管理模型研究-以國軍某單位為例 作者：馬維銘、李霽鵬	
S7-2	架構導向企業實體安全實務管理模型研究-以台灣高雄加工區某電子廠為例 作者：馬維銘、金燕平	
S7-3	授信品質對銀行經營績效之影響 作者：陳珈伊、曹常鴻、涂文政	
S7-4	基於 Fabric 區塊鏈的程式市集平臺 作者：劉文卿、謝孟剛、巫柏萱	
S7-5	大數據網路輿情分析應用-智慧型手機品牌之洞察 作者：汪昭芬、劉恒璋、鄭佳源、唐佑麟	
S7-6	學生資料分析系統 作者：余國正、柳凱文	
S7-7	區域經濟整合-以高雄臨廣加工出口區某電子公司為例 作者：林吉琳、Pham Ngoc Anh	

場次 8	地點：行政大樓 9 樓研討室 (03C-0903)	時間：13:30~15:10
主持人	陳信宏 博士	
S8-1	觀賞水族業經營管理成功關鍵因素-以台南某水族業者為例 作者：李政隆、郭明宗	
S8-2	兒童性侵害防治繪本主題市場導向之研究 作者：陳喬志、洪君君、莊美玲、戴志聰	
S8-3	影響外籍生選擇就讀學校關鍵因素之研究 作者：蔡政宏、李凱宣	
S8-4	永記公司策略態勢與發展方向之分析 作者：李啓誠、李亮君	
S8-5	工作價值觀、從軍動機對工作滿意度之影響研究-人格特質的調節效果 作者：歐陽豪、曾建璋	
S8-6	分子廚藝應用於綠色餐飲之研究 作者：楊宗文、陳信宏、田文輝、林玉婷	

場次 9	地點：行政大樓 12F 國際會議廳	時間：13:30~15:10
主持人	Dr. Fu-Sheng Tsai	
S9-1	The Marketing Strategy Analysis: A Case Study of Vietnam's No. 1 Coffee Brand-Trung Nguyen Coffee Author: 周秀蓉、潘武皇英	
S9-2	Finding a Single Most Augmenting Arc in a Planar Network with Fuzzy Arc Capacities Author: Kao-Cheng Lin	
S9-3	The Research of Radio Frequency Identification (RFID) Technology in Food Supply Chain Authors: Janita Marlin & Fu-Sheng Tsai	
S9-4	Social Capital and Stock Market Participation via Technologies: The Role of Households' Risk Attitude and Cognitive Ability Authors: Eugene B. Mutuc & Fu-Sheng Tsai	
S9-5	A Comparative Study of Customer Behaviors in Brand Image and Peer Pressure Authors: 許淑嫻、鞠琮凱	

場次 10	地點：行政大樓 10 樓研討室 (03C-1007)	時間：13:30~15:10
主持人	周秀蓉 博士	
S10-1	服務創新、體驗行銷、知覺價值與購後行為之研究-以美容 SPA 業為例 作者: 陳佳玲、鄭雯芳、郭綵彤、戴志聰	
S10-2	消費者對制度信任、知覺價值、態度、主觀規範對購買意圖的影響-以生產追溯二維條碼(QR CODE)為例 作者: 周秀蓉、林謙和、陳玟妤	
S10-3	服務品質、知覺價值、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究-以寶雅生活館為例 作者: 蕭大正、許馨文	
S10-4	服務創新、體驗行銷、顧客滿意度對顧客忠誠度影響之研究-以某家生技公司為例 作者: 歐陽豪、邱昭榮、洪永騰	
S10-5	服務品質、品牌形象、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究-以康是美為例 作者: 蕭大正、翁孝文、馬翊睿	
S10-6	少子化趨勢下的系所行銷策略個案研究 作者: 林純穗、張竣智、郭文豪、黃鈞洋、謝宗穎	

場次 11	地點：行政大樓 10 樓研討室 (03C-1008)	時間：13:30~15:10
主持人	胡育豪 博士	
S11-1	平臺體驗與社會臨場感對持續使用網路直播平臺意願之影響 作者：洪靜怡、戴逸民	
S11-2	從知覺價值觀點探究實體店面與網路社群體驗對消費者購買意圖之影響 作者：李佳昇、戴逸民	
S11-3	以 QEA-NRM 探究餐食自動化服務改善策略 作者：林家立、鄭亦珊、朱怡雯、林玉昇、吳智傑	
S11-4	以 IOA-NRM 模式探究影音多媒體內容創新策略 作者：林家立、陳彥婷、吳孟育、林佳欣、何婉旖	
S11-5	運動器材業自創品牌成功關鍵因素探究—以力伽為例 作者：李政隆、陳建廷	
S11-6	社群網站使用顧慮、隱私政策與行為意圖關聯性之初探 作者：林錦郎、卓麗香、張松山	

場次 12	地點：行政大樓 9 樓研討室 (03C-0904)	時間：13:30~15:10
主持人	沈如鳳 博士	
S12-1	心理資本在知覺心理契約破裂與工作投入關係之調節效果研究 作者：陳怡昌、蘇國賢	
S12-2	工作價值觀對教育訓練成效與工作績效關係之調節效果研究-以某傳統木業為例 作者：陳怡昌、林宜蓁	
S12-3	海軍人員工作壓力對組織承諾之影響-以工作滿意度為中介變數 作者：沈如鳳、林洋宇	
S12-4	一例一休實施對員工及政府滿意度之探討—以大高雄地區為例 作者：沈如鳳、苗秀芳	
S12-5	工作價值觀對課程設計與訓練移轉之調節效果研究-以共通核心職能課程為例 作者：陳怡昌、林福全	
S12-6	表演藝術課程教學空間與設備對教師教學效能探討-以高雄市國民中學為例 作者：林泰良、何孟樺	
S12-7	美元指數與油金價格波動不對稱性之研究 作者：柏婉貞、黃政欽	

場次 13	地點：行政大樓 6 樓研討室（03A-0602）	時間：13:30~15:10
主持人	戴志璵 博士	
S13-1	結合資料分析設計台指期貨日內當沖策略 作者：姜林傑祐、林冠佑	
S13-2	台灣指數期貨大幅漲跌前輪廓分析、策略設計與實證 作者：姜林傑祐、鍾印承	
S13-3	運用程式交易策略-以蘋果、三星股價為例 作者：紀宗利、許普同	
S13-4	從社群網路分析三星概念股股價趨勢：運用文字探勘分析 作者：紀宗利、李樑堅、王羿燊	
S13-5	應用自我組織映射圖探勘股票選擇策略之研究 作者：謝淑玲、朱靜眉、鄭雯芳、戴志璵、林憲民、何奕霆、彭程尉、黃頌佑、林承威、史忠諺	
S13-6	應用決策樹探討股票型基金之關鍵因素 作者：謝淑玲、鄭雯芳、王曉玫、戴志璵、林憲民、黃晟健、李建呈、袁振維、張簡明祐、賴威嘉	
S13-7	以文字探勘分析社群網站對於股價之影響-以蘋果概念股為例 作者：紀宗利、李樑堅、林意芸	

場次 14	地點：行政大樓 4 樓研討室（03A-0401）	時間：13:30~15:10
主持人	蘇 懿 博士	
S14-1	中國與“一帶一路”沿線國家貿易依賴度研究—基於 HM 指數 作者：游俊雄、陳 夢、楊珊妮	
S14-2	衝突管理與因應策略之探討-以在海外設廠之傳產為例 作者：李政隆、李佩芳	
S14-3	物流中心冷鏈倉儲配送優化研究-以 D 公司為例 作者：楊 明、游俊雄	
S14-4	應用模糊層級分析法於福州市大學生創業因素之研究 作者：王建驊、張哲彰、蔡介原	
S14-5	創新教學：翻轉工作室 作者：粘添壽	
S14-6	消費者對桌上遊戲與線上遊戲的行為探討 作者：薛雅文、林沅慧、蘇 懿	
S14-7	藉由參展走入印尼高階市場—以黑人牙膏為例 作者：袁又華、張鎧筠、張尹玲、黃柏凱、王瑞延	

場次 15	地點：行政大樓 4 樓研討室 (03C-0407)	時間：13:30~15:10
主持人	陳國雄 博士	
S15-1	建立台灣空氣汙染源因素模型 作者：陳國雄、蔡佩君	
S15-2	農業用地流失關鍵因素初探 作者：陳國雄、許容綺	
S15-3	以整合性科技接受模式探討銀髮族使用資訊科技產品之初探 作者：張育慈、陳國雄	
S15-4	以平衡計分卡探討有機農場經營績效初探 作者：余惠娟、陳國雄	
S15-5	再生能源產業的發展策略之研究以屏東地區太陽光電應用為例 作者：沈如鳳、章順承	
S15-6	當代資深志願軍士官再入營與留營意願因素之探討 作者：李政隆、陳建國	
S15-7	台灣投資人情緒分歧與股市報酬率 作者：陳世憲	