

美術館園區「KUSO 創意標誌設計」

徵件大賽簡章

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市公共藝術基金管理會

承辦單位：高雄市立美術館

一、活動緣起

坐落在內惟埤生態園區裡的美術館，以低調方式，將藝術融入園區，讓運動、散步民眾感受藝術之美。例如，園區的 KUSO 創意標誌。如果你在一片榕樹旁看到「小心氣功」的標誌卻感覺莫名奇妙，代表對園區的觀察不夠細微。每天一早，這片榕樹下，民眾長期在此練功。常有民眾放心的將孩子留在兒童美術館，造成困擾，這裡，豎立一隻「禁止野放」孩子的標誌牌。在湖邊，「嚴禁泡湯」的河童標誌令人莞爾。KUSO 標誌，令人會心一笑，增添生活樂趣。

本次設計徵件活動，以「美術館園區」為發想對象，邀請大家發揮奇想創意，挖掘園區設施、藝術、日常生活點滴趣事。展現你的觀察力，以幽默、開朗的心態面對藝術與生活，設計自我風格的園區標誌牌。放「馬」過來，等著你！

二、相關規定

1. 報名資格：具中華民國國籍之個人即可。參加者以報名二件作品為上限。
2. 如有下列情況者，取消其參賽資格，並於五年內不得參加美術館舉辦任何獎項活動；已獲獎者，取消其獲獎資格，並追討所獲獎狀、獎金，並賠償相關費用。
 - (1) 抄襲他人作品、侵害他人智慧財產權者，由作者自負法律責任，主辦單位概不負責。
 - (2) 不願接受本館展出者。
3. 作品主題：以幽默、KUSO 方式，表現美術館園區獨特人文、景觀即可。
4. 報名方式：

統一於高雄市立美術館完成線上報名。完成報名後，下載設計檔案公模版、詳填報名表與設計概念說明、簽署切結書。將以上相關資料、設計圖檔，以光碟方式，

掛號郵寄至 80460 高雄市鼓山區美術館路 80 號「KUSO 創意標誌設計 小組收」。郵戳為憑，逾期不候。

- (1) 請下載「設計檔案公版」為創作底稿。
- (2) 作品請依示範稿色彩進行設計樣稿。
- (3) 作品繳交格式請確認為 ai 或 eps 檔案格式。

5. 收件方式：統一採網路線上報名後，郵寄下列所有資料，缺一不可。送審資料不齊、填寫不完整、不符本簡章規定者，不予審查：

- (1) 設計圖：檔案格式僅接受 ai 或 eps 之向量檔案格式。(附件一設計底稿)
- (2) 預覽圖：請附上 A4 尺寸大小設計預覽圖。300dpi 大小之 jpg 檔。
- (3) 模擬圖：標誌牌放置地點模擬圖，或增加評審對作品瞭解之附加文字資料。300dpi 大小之 jpg 檔。
- (4) 報名表與設計概念說明(附件二)。
- (5) 切結書(附件三)。

6. 收件日期：即日起至 10 月 20 日，下午 6 點止。

7. 評選公布日期：2012 年 10 月 30 日－11 月 5 日，高雄市立美術館官網公布。

8. 頒獎日期：另行公告。

9. 評選標準：由高雄市立美術館成立評審小組進行評選，評選標準為：

- * 設計概念(30%)－概念是否充分符合園區特色、精神。
- * 視覺表現(30%)－視覺美感、造型創意。
- * 創意幽默(30%)－是否具十足幽默感，令人會心一笑。
- * 製作可行性(10%)－是否充分考量未來製作應用上可行性。

10. 獎勵方式：

首獎：一名。獎金 30,000 元，獲獎狀乙紙，KUSO 創意標誌設立於美術館園區。

優選：五名。獎金 10,000 元，獲獎狀乙紙，KUSO 創意標誌設立於美術館園區。

佳作：二十名，獲獎狀乙紙。

所有入選作品，將於兒童美術館公開展出。

11. 活動詳情：

請查詢高雄市立美術館網站。或洽活動承辦人 教育推廣組 洪金禪。電話 07-5550331-306、305。

注意事項

- * 參加者需依簡章規定，詳填所有各項資料，缺一即視同放棄。
- * 參選作品恕不退件，請自行存檔。
- * 凡參加本次徵件者，視為認同本簡章之各項規定。
- * 獲選作品之所有權由高雄市立美術館擁有，未來得視應用、製作需要，請獲選者准予修正，不得異議。基於宣傳推廣之需，主辦單位得對展出作品有研究、攝影、報導、展出、印製、出版及相關文宣、平面及電子、網路媒體刊登之權利，不另通知及支付費用。
- * 主辦單位有販售本比賽相關衍生商品等權利。
- * 參加者對本館之評審結果、作品陳列、文宣出版等不得有任何異議。
- * 獲選者獎金，依中華民國稅捐稽徵法規定，列報所得與事先扣繳所得稅。
- * 評審小組可視徵件情形，決議以從缺辦理，或將從缺名額並入他項辦理。
- * 標誌裝置施作期程預計至 12 月 10 日前完成。
- * 本辦法如有未盡事宜，得隨時修正並公告。

示範稿

