



正修科技大學

C H E N G S H I U U N I V E R S I T Y

# 正修科技大學 104 年度科技校院評鑑

## 自我評鑑評鑑報告

實地評鑑日期：104 年 5 月 5、6、11 日

中 華 民 國 1 0 4 年 7 月

正 心 修 身 · 止 於 至 善

CHENG SHIU  
UNIVERSITY

# 目 錄

## 專業類一學院

壹、管理學院.....	2
貳、生活創意學院 .....	9

## 專業類一系所

### 管理學院

壹、國際企業系.....	14
貳、企業管理系.....	19
參、資訊管理系.....	24
肆、金融管理系.....	32
伍、創意產業經營學位學程 .....	37

### 生活創意學院

壹、幼兒保育系.....	42
貳、休閒與運動管理系 .....	52
參、應用外語系 .....	57
肆、化妝品與時尚彩妝系 .....	61
伍、時尚生活創意設計系 .....	67
陸、數位多媒體設計系 .....	73
柒、觀光遊憩系.....	79
捌、餐飲管理系.....	83

## 專業類一學院

### 壹、 管理學院

#### 一、 學院組織與院務發展

##### (一) 特色及優點

1. 依教師專業發展取向，輔導教師選擇適當的升等管道，技術報告升等已有一定表現；採教學實務報告升等方面亦已訂有辦法並積極輔導展開，值得肯定。
2. 該學院計有 4 系 1 學位學程、3 碩士班、2 個院級中心及 6 個院級委員會。102 學年度共有教師 102 位、學生 5,568 位。整體組織運作以及自我評鑑與檢核機制健全。
3. 該學院能審度自身優劣實力和外部機會與威脅，進行完整的 SWOT 分析，並據以制訂院級的發展藍圖與策略及行動綱領等。
4. 該學院能積極爭取外部資源與合作聯盟機會。100-102 學年度共取得計畫資源 353 件約 6,100 萬元；取得教學資源 3,900 萬元以上；取得業界資源超過 1,000 家廠商和 2,000 人次的協同教學；建立與南高屏地區大學校院之策略與產學聯盟。
5. 師資背景對學院發展，在跨領域系所整合特色、深耕實務應用研究、建構契合式產業學院及教學品保厚植就業力等四個層面均有具體成果，能有效發揮師資專長的整合與互補。
6. 該學院整合企管系、國企系、金融系及創意學程師資成立產業策略發展中心，整合資管系及生活創意學院數位多媒體設計系師資成立資訊創新服務中心，100-102 學年分別完成 108 件(約 1,272 萬元)及 68 件(約 1,023 萬元)之產學合作計畫，執行成果豐碩。
7. 該學院 100-102 學年度開設 7 個院內，1 個跨院學分學程，

輔導學生多元專長學習。開設 17 班就業學程及 6 個產業人力培育模組，讓學生赴企業職場親自體驗，有助於學生理論與實務相互結合。

## (二) 建議事項

1. 102 學年度學院教師，共計 102 人，其中「教授」級僅 8 位，人數及比例偏低，學院宜加強鼓勵並輔導教師升等，除原有專門著作及技術報告升等外，也可朝向「教學實務報告」升等的途徑。
2. 為因應國際化、全球化及少子化時代來臨，學院可加強拓展與境外大學姊妹學院的關係，以增加學院師生國際交流活動的機會與經驗。

## 二、課程規劃與整合

### (一) 特色及優點

1. 該學院課程委員會的組成能納入和課程設計與執行之相關群體的教師代表，包括當然委員(各系所課程及選課輔導委員會召集人)、選任委員(各系所另推選一人擔任)、院必修課程召集人、院整合課程召集人、學位學程行政教師、教師學群召集人等；課程規劃亦納入外部專家，如業界專家、學者、校友、學生代表共同組成，運作成效良好。
2. 該學院課程規劃與改善機制採內、外部迴圈設計，外部迴圈依據國家社會產業發展需求、學校特色及定位、家長與校友期望及學生人格特質與職涯發展，結合校內外產業專家學者、校友與學生代表共同研討規劃，訂定教育目標。內部迴圈則依據教育目標、訂定達成目標所需的核心能力，再據以設計滿足核心能力之課程規劃和檢核指標，另透過教師評鑑、教學評量、畢業生及雇主滿意度調查，每學期至少召開兩次院課程委員會，持續檢討改進，成效良好。
3. 該學院能依據院教育目標訂定院核心能力，並透過院課程委

員會每學期檢討與改善。

4. 該學院訂有院共同必修課程三科(經濟、會計、統計)，各設置一位召集老師，擬定共同課程大綱和題庫，舉行會考並頒發優秀獎學金。院必修課程之規劃由各科目召集人負責，每學期至少召開一次以上的會議，針對教學內容、教學大綱及學生學習進行檢討，有助於實現該學院教育目標。
5. 學生畢業前除了需完成必、選修學分數，另訂有畢業門檻，包括專題製作、暑期校外實習(102 學年度以後入學之日四技生列為必修，需有 320 小時業界實習時數)，以及 31 證照計畫，並開設證照輔導課程，另訂有補救輔導機制，有助於學生取得專業證照及達成學生核心能力，100-102 學年度共有 8,240 人次取得證照，績效顯著。
6. 該學院每學年開設 10 門跨領域整合課程，列為管院共同選修且編入課程標準表，每門課程設置一位課程召集人，並納入至少一位業師協同授課，提供學生實用的多元學習資源，100-102 學年度修課人數分別為 463、466、411 人，具相當成效。
7. 該學院「專題製作」課程能結合業師參與指導，教師積極指導學生參加各類競賽，成果豐碩。

## (二) 建議事項

1. 針對該學院院內跨領域學分學程和跨院學分學程，建議可考慮在課程中納入實作或專題製作的元素，更有助於提升學生修畢這類學分學程後的就業機會。
2. 該學院學生來源多元，有些學生在高中(職)為商管背景，也有些非商管背景，建議院共同必修課程可以考慮分班教學，將有助於學生學習效果。
3. 建議針對跨領域學分學程及就業學程實施成效追蹤。

## 三、教學整合機制

### **(一) 特色及優點**

1. 該學院專任教師流通與整合人數及開設課程數逐年提升，且能有效綜整各系需求，使教師開授科目集中，減低教學負擔，提升專業程度。
2. 充分利用社會及專業資源，開發各類整合課程、產業人才培育模組課程、校外實習課程等，力求落實管院「優質創新實務型」的自我定位。
3. 課程教材全面數位化，利用行動學習平台，使學生能有隨身帶著走的學習機會。教師共同開發教材及網路雲端學習教材頗具特色；個案教材的開發及實作演練，使該學院理論與實務密切結合。
4. 學生學習輔導及教師教學品保措施，能反映學生學習成效及不足之處，以對症下藥及時補強。在學院教師通力合作下能夠落實執行，對學生甚有助益。

### **(二) 建議事項**

1. 建議強化學群分類功能，使師資專長的多元類別優勢得以充分發揮。
2. 建議加強辦理教師專業成長社群之成果分享與發表。

## **四、設備整合機制**

### **(一) 特色及優點**

1. 建置實驗室管理平台及軟體資產查詢系統以作為查詢、整合及協調的介面，運作情形良好。
2. 能整合學院內課程所需儀器設備，其質與量能充分滿足師生所需。
3. 該學院依據學校所制定之儀器設備經費分配原則，並透過院設施管理委員會管控儀器設備採購與中長期發展計畫之關聯，成效良好。

4. 教學卓越計畫與典範科技大學計畫挹注學院的實習與教學教材費，經費來源多元且充足。
5. 針對全院儀器設備及共用軟體，建立完善的採購、管理機制，能充分發揮資源整合的效益。
6. 該學院能爭取使用校內較新穎設備及空間，使所轄四系一學程雖分處不同空間，仍能相互支援共同使用，並藉此發展網路功能，跳脫硬體限制，實屬不易。

## **(二) 建議事項**

1. 該學院設有兩個中心整合師資與實習室，建議學院宜依據院發展特色，定期檢討中心的營運績效。

## **五、產學合作及研究計畫之整合**

### **(一) 特色及優點**

1. 該學院積極推動人才媒合、產學育成、專利技術及產業升級等合作交流，整合產業技術開發，成效優異值得肯定。
2. 該學院獲教育部第二期智慧生活整合人才培育計畫之「整合創新教學聯盟推動計畫」，績效顯著。
3. 該學院 100-102 學年度執行產學合作計畫總件數 353 件，金額為 6,100 萬；專利發明共有 26 件；技術移轉 32 件，金額 314 萬，均較前一次評鑑高出約 2 倍之多，成績斐然。
4. 該學院協助許多產業界在研發的領域有重大貢獻，開發產學攜手暨雙軌班獲多項優等獎及表揚；尤其 103 年度「雙軌訓練旗艦計畫」獲選為辦學績優學校，校長榮獲總統頒獎。

### **(二) 建議事項**

1. 配合該學院發展願景，建議加強爭取整合型計畫案，以有效整合院內各系或跨院的師資與設施，建立學院之特色。
2. 建議該學院持續鼓勵學生參與產學合作，有助於學生實務

增能並提前建立與企業的關係網絡，實現畢業即就業之目標。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該學院依循教育部規範與「校務自我評鑑辦法」，制訂學院自我評鑑辦法。評鑑實施流程，分為前置規劃作業、評鑑實施作業及後續評鑑作業等三階段。評鑑作業之時程與內容具體明確。
2. 評鑑委員完全遴聘校外學者專家擔任，其遴聘遵守利益迴避原則辦理。
3. 建構學院持續改善機制，分內部改善(校內訪視、院委員會、系委員會)與外部諮詢(外部諮詢委員會議、院課程審查、系本位課程審查)兩大項。
4. 持續提升教學品質的做法，依 PDCA 改善循環之程序進行。檢核評估方式分為教師評鑑與學生學習成效評核(在校生的教學意見回饋、教學評量、教學測驗；畢業生的流向與滿意度調查及雇主滿意度調查)等。
5. 為確保教學成果達成核心能力的情形，實施 CSU-Portfolio 職能導向學習計畫，將學生核心能力分為 GPS 三大能力(通識力 General Abilities；專業力 Professional Abilities；軟實力 Soft Power)，繪製成生涯雷達圖，呈現學生在校期間的學習成效。
6. 該學院近年來對校友及雇主滿意度調查，結果顯示持續改善機制發揮正向功能，並獲得校友及雇主的認同。

### (二) 建議事項

1. 畢業校友對學院核心能力的滿意程度調查結果，顯示出核心能力 1 (問題辨識與解決能力) 與核心能力 2 (職域所需的專業知識與創新能力)，比起核心能力 3 (溝通與團隊合



作能力)與核心能力4(人文素養與職場品德操守)的滿意度較低，宜輔導學生增進問題解決、實用的專業知識與創新能力的培養。

2. 為能掌握畢業生的流向，該學院可督導所屬各系及學程建構系學會、系友會及學校校友及職涯發展中心的資訊系統，使在校生、畢業生及學校能經常互通訊息，以凝聚向心力。

## 貳、生活創意學院

### 一、學院組織與院務發展

#### (一) 特色及優點

1. 該院設有 8 個系負責專業領域，另有「生活產業創新中心」專責產學合作計畫，相關組織架構健全，並由院務會議以及 4 個法定委員會運作行政，院內師生氣氛和諧，積極樂學。
2. 依校務發展計畫，制訂 10 項發展目標，明確落實，績效顯著。
3. 依院務發展方向聚焦於選才與行銷、課程與教學、研究與服務、學習與職輔及自評與管考等面向。
4. 100~102 學年度已取得外部經費共 6 億餘元，經費充裕，並有多家單位供實務學習。
5. 教師專長符合學院發展之需求。
6. 三年內新聘 17 位教師，另有 14 位教師通過升等，院教評會運作正常。
7. 針對前次評鑑建議事項等，如每系師資人數已改善。

#### (二) 建議事項

1. 建議進行 SWOT 分析，以利知己知彼、精益求精。
2. 該院由 8 個專業領域系所組成，屬性特質或有所不同，但在「生活創意」的共同根基上，宜思考學院未來發展之核心價值、特色及願景。

### 二、課程規劃與整合

#### (一) 特色及優點

1. 學院課程委員會功能明確、組織健全，能有效規劃優質之課程內容。
2. 學院之共同必修課程為「生活美學」及「創意與創業」，由整合全院師資提供學生良好學習資源，另外「微型創業學分學程」也有實質之助益。
3. 102 學年度已將 4 個「學位學程」改制為系，顯示招生穩定且成熟。
4. 院內 16 個跨領域學分學程，提供學生多元選擇之課程。
5. 學生對院內課程規劃深表認同，且獲益良多。

## (二) 建議事項

1. 院課程委員會成員已有業界專家，建議納入學生代表。
2. 「學期校外實習」列為必修，用意良好，但仍需由學校協助找尋實習地點（單位），並密切給予輔導，以確保實習之效益。

## 三、教學整合機制

### (一) 特色及優點

1. 該院兩門院必修課程、跨領域學分學程，均能整合各系教師專長，誠屬不易。
2. 該院辦理教師教學成長活動，鼓勵教師針對教學議題展開對話討論，皆能提升教師教學能力，值得肯定。
3. 該院分別由教師、學生、課程三方面，藉管理學「PDCA」模式，循環檢視，建立品質保證機制，值得肯定。
4. 該院善用網路教學平台「ILMS」，據網站所示資料，各系課程與教材上網率平均七成以上。
5. 該院鼓勵業師將教材數位化，製作成電子書的形式，彙整到圖資處的雲端書櫃，而所謂的「千人業師」計畫，業界專家普遍來說，對於網路科技，數位教材並不熟悉，能鼓

勵業師製作數位教材，可說難能可貴。

## (二) 建議事項

1. 校、院、系間核心能力指標之對應關係，宜更明確呈現。
2. 該院推動「網路教學」成果豐碩，諸如「千人業師」、網路教學平台「ILMS」等。政府近年推動「磨課師 MOOCs」課程上架「TaiwanMOOCs」網站。該院若能積極參與，更能彰顯網路教學之用心。
3. 學生學習歷程檔案推動困難一事，據了解，各校皆然。其根本原因可能在於，學生對職涯方向不清，以致無心建立自己的「檔案」。建議與職涯中心合作，嘗試尋求突破。

## 四、設備整合機制

### (一) 特色及優點

1. 該院為提升教學品質，斥資建設生活創意大樓、餐飲大樓，實為學子之福。少子化的浪頭已在眼前，各私校無不擲節開銷，以拖待變。該院願意在此非常時期，獨具慧眼、氣度，投入鉅資辦學，只為讓全院師生享有更寬敞、舒適的教學環境。如是堅持走不同的路，令人敬佩。
2. 該院用心經營專業教室，更能展現辦學用心。除所管理之五間專業教室外，所屬 8 系約有數十間專業教室、教學空間可說豐沛。教室內的專業器材豐富多元，足夠學生學習使用。又能訂定辦法管理專業教室，司職支援開課、空間整合、空間維護，將資源與校內各系分享，值得肯定。
3. 該院所添購的各種設備，直接反應在學生學習成效的提升，幫助學生畢業專題，參加校外競賽。亦能協助教師製作教材，以及將教材數位化，可說充分運用設備資源。
4. 該院圖書、設備、教學及實習材料等各項經費充足，分配方式亦合理（分為基本、績效、專案），足以做為師生教學與學習的堅實後盾。

## (二) 建議事項

1. 除了各系之專業設備建制之外，宜由院規劃共通之設備及設施，使更易於資源之分享。
2. 該校加入圖書館聯盟，以期圖書資源共享。據瞭解，各校學生普遍閱讀意願下降，借書風氣降低，浪費了圖書館聯盟的美意。建議與圖書館合作，或舉辦讀書會，查資料比賽等活動，讓學生積極走入圖書館，享受書香。

## 五、產學合作及研究計畫之整合

### (一) 特色及優點

1. 該院成立跨領域整合型的「生活產業創新中心」，肩負產學開發及媒合平台，負責連結各系所與產業之間的合作關係。
2. 該院鼓勵教師積極運用研究設備與人力資源，拓展專業服務範圍，廣泛與各界交流合作，爭取執行產學合作與研究計畫，各型產學合作與研究計畫無論件數及金額均極可觀，誠屬不易，足堪嘉許。
3. 邀請外籍教師專題演講擔任客座教授，鼓勵學生赴海外短期研習或實習，招攬外籍生來院短期研習及來院留學，對提升學生學習成效及院務發展有正面影響。

### (二) 建議事項

1. 建議學校對教師產學計畫之要求，宜視系所屬性而定。
2. 除了參與學術研討會、作品發表會及進修研習之外，宜更積極「主辦」各項學術活動。
3. 除向校方爭取各項資源外，更應輔導各系訂定執行額度及獎勵措施，俾利正向發展。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該院本諸目標管理循環（PDCA）的精神，按照蒐集改善意見、擬定工作要項、執行工作計畫及定期進行檢討的程序循環進行。
2. 該院訂有「生活創意學院自我評鑑辦法」，成立「生活創意學院自我評鑑工作小組」，負責規劃並執行全院自我評鑑相關事宜，進行各項自我評鑑工作。
3. 針對內部評鑑委員建議事項，做出相應處理或訂定未來的執行策略。
4. 該院根據辦理自我評鑑所訂定之指標與效標為基礎，設計完成院務發展自我評估量表，並依評估結果，針對分數較低的效標，提出可行的改善策略。

## **（二）建議事項**

1. 宜適時透過院務發展自我評量，檢視院之發展方向，朝永續發展前進。

## 專業類一系所

### 管理學院

#### 壹、國際企業系

##### 一、目標、特色與系所發展

###### (一) 特色及優點

1. 該系能依據該校院之教學發展目標，並結合台灣的產業發展趨勢和自身發展條件，制訂該系發展方向以國際貿易、國際行銷和國際經營為專業領域的國際化學習環境。
2. 該系使用校方的 ilms 教學平台，且有五大實習教室並搭配眾多專業軟體的資訊化設施，教學空間和設施均相當充足。
3. 該系積極推動國際化，鼓勵學生參加海外實習。

###### (二) 建議事項

1. 國際化是國企系的主要特色，但外籍和大陸學生仍然人數不多，應多加強與國外(尤其東南亞國家和大陸)大學合作和交流，以增加學生來源。
2. 國企系的專業領域以國際貿易組、國際行銷組和國際經營組為方向，其中國際行銷和國際經營組的區分較為模糊，可考慮將其結合為一組，另增加國際服務業組，培育以國際銀行、國際性旅館和跨國觀光旅遊為主的國際服務人才，以符合未來台灣產業的發展趨勢。

##### 二、課程規劃、師資結構與教師教學

###### (一) 特色及優點

1. 課程規劃能配合系所發展目標，培養學生專業核心能力，一般學生反應課程設計可以滿足他(她)們的需求。
2. 實務課程規劃及實施甚具特色，從教室的規劃、設計，至於所有系所空間(包括走廊牆壁、廁所等)的利用，處處都具教學上的巧思及創意，顯見系所在教學上的用心及努力。
3. 系所所提供的選修課程，可允許學生跨班、選修就業學程、跨系、跨院、跨部及跨校，增加學生選修空間，頗有彈性。
4. 從 100~103 學年度，助理教授以上比例及博士比例，逐年提升，顯見系所在改善教師結構的努力，具有成效。

## (二) 建議事項

1. 校外實習課程的規劃及實施，已頗具成效，從 102 新生開始「暑期校外實習」課程轉為必修課程，立意甚佳，使所有學生都能獲得實習機會，並及早吸取職場經驗，惟建議學生的實習心得應利用網路或公開場合發表，讓在學學生能分享這些心得。
2. 學生實習場域似乎有限(如昇恒昌、報關行、高雄展覽館、餐飲業等)，鑒於學生實習人數大幅提高，建議增加金融實習單位，減少餐飲業實習單位。

## 三、教學品保與學生輔導

### (一) 特色及優點

1. 教學品保機制之設計頗為嚴謹，涵蓋面亦廣，頗能符合學生學習之需求。
2. 課程設計上能兼顧理論與實務，也能落實業師共同教學，有助於學生之專業累積，並引發學生之學習興趣。
3. 各類實習室空間與硬體設備建置完善，專業軟體之提供亦能符合實務課程之需求。
4. 課程安排涵蓋校外實習、專題製作、校外參訪、業師共同



教學…等，能提升學生之學習興趣，並累積實作經驗，對學生將來之就業亦頗有助益。

## (二) 建議事項

1. 國貿專業證照的取得比例仍稍嫌偏低，主要在於術科部分之成績表現，建議證照輔導教師了解系上學生術科方面無法取得高分之原因，在證照輔導課程上加強該部份之講授與練習，並由 TA 輔導模擬題之演練，以使學生能獲得充分之練習。
2. 目前該系計有 10 位左右的外籍生，以及數位短期交換生，有關外籍生與短期交換生的輔導由國際事務處負責，國際事務處在課業上或生活上之照顧可能無法周全，擬建議配置系上老師加強外籍生之學習與生活之輔導，以使外籍生在學習與生活上能獲得更周全的照顧，強化外籍生對系上的認同感。

## 四、系所專業發展與產學合作

### (一) 特色及優點

1. 系所對產學合作的推動相當努力也頗具成效，尤其是海外實習課程的設計及實施，甚具特色。
2. 系所投入很多資源，添購實務技能養成所需的設備及軟體，比起一般大學相同系所，實有過之而無不及，此項優點宜繼續保持。
3. 會展實務的訓練已具成效，具能與創新，創業輔導結合，尤其是難能可貴，宜繼續強化此項優勢。

### (二) 建議事項

1. 產學合作為系所發展之重點，「產學及招生委員會」在系所事務的運作上，甚具重要性，但僅置委員四至五人，人數頗少，難收集思廣益之效，宜考慮讓畢業校友或學生代表

參加，提供意見。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 提供紮實的專業科目教授，並積極提供海內、外實習機會，有效幫助學生適應職涯發展。
2. 該系以培養具國際視野之國企人才為主要目標明確，並施以專業證照輔導。
3. 輔導學生生涯規劃，與業師合作講授實務經歷、經驗，讓學生涉獵職場倫理或人文關懷課程，灌輸正確職場倫理道德。
4. 畢業系友追蹤聯繫管道與機制之建立，有效關心畢業系友的職涯發展情形。
5. 辦理與職場相關就業輔導活動，有效協助學生進入職場。

### (二) 建議事項

1. 可找回系上優秀有成就畢業生回校當業師，除可提供在校學生傳承外，並可協助系發展。
2. 學生畢業前由導師輔導協助完成履歷表，並建立聯繫管道，隨時將企業求職資訊提供給畢業系友，或協助學生寄發履歷予企業，可有效提供學生一條龍的服務。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該系所自我評鑑每五年辦理一次，另得視需要辦理訪視，自我評鑑結果呈報院自我評鑑工作小組核備，且評鑑委員提出之建議事項，均提出改進措施，並由校院追蹤列管，該系自 100 學年度後共舉辦 9 次外部評鑑，顯示該系持續改善及提升品質的積極態度。

2. 該系確能依據校院自我評鑑辦法，成立自我評鑑工作小組，深入了解該系之教育品質現況，進而建立品質改善機制，強化該系的競爭優勢及該系未來發展特色。

## **(二) 建議事項**

1. 該系根據評鑑建議事項提出修正計畫，學校確認後宜提供經費支援進行改善，並適時追蹤改進成效，以確保該系達成校院系的教育目標。
2. 該系可提供老師減緩課程的誘因，幫助建立四年級畢業同學的求職履歷撰寫，校外實習和畢業求職，和就職後工作經驗上網站等一條龍的輔導工作。

## 貳、 企業管理系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 該系依據校(院)務發展目標，以及系專業發展趨勢與自身條件的評估，訂定五大特色目標，並發展出 22 項策略。整體的發展策略地圖具體明確，且各項策略方案有助於引導系務的發展，並達成特色目標。
2. 該系訂定完善的招生策略，並透過各種分析作為招生策略的檢討機制，此舉有利於確保招收到適性的學生，並提高學生的留住率。
3. 該系致力於推動就業學程、雙軌旗艦班、產學攜手計畫班及其他產學合作計畫案，藉以凝聚業界的教學及研究資源；此舉對系上的教學與產學能有效整合。此外，該系亦實施業界實習、參訪及深化實務專題與個案教學，有助於實務知識及整合能力，更可提升學生實務技能與就業信心。
4. 該系相當重視語文、國際交流及電腦應用等方面的學習，讓學生足以因應國際化、資訊化的環境變化。另外，該系亦透過課程規劃、專題製作及舉辦競賽活動，以培育學生創業與創意管理能力；同時，該系強化學生對外競賽與證照取得能力，應可有效提升學生就業能力及溝通協調能力。

#### (二) 建議事項

1. 該系系教評會委員僅由 7 位副教授級以上教師組成，唯就全系共 40 位教師而言；建議宜再增加委員人數，並納入助理教授級教師的名額，以達充分參與之效。

### 二、 課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 該系課程規劃符合系所發展目標、社會及產業發展需求，並考量學生特質。課程規劃反應核心能力的養成，並以學習領域 GPS 展現個人能力養成情形，導引學生學習方向；該系邀請學界及業界共同建立完善的課程檢討機制。
2. 該系提供選修開課高達 4 倍的課程選擇，充分彈性的可跨院、系、組選課，並提供學生多元的系模組與院學分學程課程選擇；課程並融入產學合作成果、企業參訪、證照輔導、個案教學、實作專利申請、導入業師演講或協同授課等多元實務教學。

### (二) 建議事項

1. 該系雖提供多樣與充足的學習資源，然部分學生未能充分利用；建議宜多加宣導，以善用該系資源。

## 三、教學品保與學生輔導

### (一) 特色及優點

1. 該系落實執行與宣導 tutor 補救教學，提供有志於擔任課後輔導的學生得以發揮，也同時協助有課輔需求的學生，達到教學相長的目的；同時針對成績後段的同學可以在同儕及團體學習的幫助下得到更完善的輔導以及提升學習成績增加自信心。
2. 該系教學助理 (TA) 課輔制度完善，執行成效優良，建置學生學習歷程檔案，可追蹤學生在不同時期，於通識力、專業力與展現力 3 大能力指標項目的表現，畢業時亦可提供學生求職的個人履歷；對於不同學習背景的學生，輔導機制完整，課業上針對學生的課業輔導包含專業科目之先修課程、教學助理、補救教學等；生活輔導則有弱勢助學獎助金、缺曠課預警系統、學生緊急聯絡網、導師晤談等。

3. 該系為積極鼓勵學生在校時提升實務能力，提供校外實習、業界參訪、專題製作、校內外之比賽、專業證照之取得。校外實習除了有暑期校外實習、學期校外實習、學年校外實習；同時推廣暑假赴海外實習之計畫，每年都有學生到菲律賓、泰國、日本等國進行約一個月時間之海外實習。
4. 該系日間部大學生實習人數，呈現逐年遞增情況，對未選修學期(年)實習的學生，該系則積極協助申請就業學程，使學生於畢業前更熟悉職務工作與職場環境。另外，為落實學生專題實務化並鼓勵提升學生專題製作水準，專題製作聘任產業界實務專家共同參與。該系師生作品或成果參加校外競賽屢有斬獲，獲獎件數逐年遞增，獲獎名次全國前三名及國際賽皆有增加趨勢。100至102學年學生取得的證照張數共2,193張，以專業證照居多，其次為電腦應用證照，平均每位畢業生約有4張證照，該系教師認真輔導學生取得證照數之成果有目共睹。

## (二) 建議事項

1. 該系目前碩士研究生人數，碩士班(包含外籍生)25位、碩士在職專班46位、產業碩士班40位，合計111位，該系教師對於研究生輔導及論文指導負擔過重；建議宜提出改善措施，以確保教學品質。
2. 為提攜優秀的大學部學生，建議宜規劃直升碩士班就讀辦法。

## 四、系所專業發展與產學合作

### (一) 特色及優點

1. 該系致力於發揮技職教育實務導向的特色，除了科技部的大、小產學上有許多的著墨，更有為數不少符合台灣現況的中小企業產學合作案，其中有許多成果取得政府補助，

因此建立良好的產學合作關係。

2. 該系教師在個人研究方面，除了鞏固學術研究的框架外，亦從事實務的開發與創新，促使在專利取得與國際競賽方面成果豐碩；100-102 學年度該系專任教師累計取得專業證照包含乙級、國際等專業證照，平均每人持有專業證照數達 6.91 張。
3. 在管理領域的先天限制之下，該系有 14 件技轉合作案的開發及產學合作班級推廣 15 班，緊密結合實務業界需求的人才培養發展。

## **(二) 建議事項**

1. 建議宜鼓勵企業高階主管至該系就讀碩士在職專班，使產學合作之推動作策略性之協助，以充實目前產學合作在不同業態的專業實習內容。

## **五、學生成就與職涯發展**

### **(一) 特色及優點**

1. 該系學生經過老師的指導與自我學習，取得專業證照與參與校內外及國際競賽、專利發表及專業表現均表現優異，且該系每年辦理多場畢業生職場輔導與畢業校友演講，充分結合系友資源提供在學學生職場現況與專業知識需求。
2. 該系學生經過完整的課程訓練後，畢業後就職工作的類型大抵與該系各組所發展重點高度契合；另該系建立完整的畢業系友資料庫，作為追蹤聯繫管道與機制，使畢業系友能對在校學弟妹發揮引導帶領的功能。

### **(二) 建議事項**

1. 該系校友聯繫管道建立完整，唯基於產學互用、雙向共榮的精神；建議宜考慮提供系校友返校充電服務，以提升系校友職場競爭力。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該系建立系所自我評鑑 SOP 標準作業流程，實施七項自我評估機制與七項自我檢核評估方式；透過這些機制與方式，包括蒐集並參考師生、家長、校友、雇主、業界賢達等意見，應有助於改善系所務的品質。此外，該系根據學校自我評鑑訂定六大項指標、33 效標及 62 項指標，可有效檢視系所的定位、發展目標，瞭解是否符合技職教育體系「實務致用」的精神；實務教學、實務應用的研究，是否符合親產業的策略；檢視人才的培育、科技與管理的研發，是否符合社會的需求、學校自身之條件。
2. 該系定期舉辦「自我評鑑專業類系所自我評估檢核調查」，並透過全體教師的參與，凝聚全系所的共識，針對自我檢核分數較高的效指標持續精進，且對自我檢核分數較低的效指標持續改善；此舉有助於發揮「自我評鑑」的功能。

### (二) 建議事項

1. 該系所實施的自我檢核評估方式，其中列有各項滿意度調查，唯缺乏實習生之雇主滿意度調查；建議宜納入該項評估方式，以提升實習課程的成效。



## 參、 資訊管理系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 據校、院的發展特色，系在大學部以電子化服務再造及數位化創新應用方向作為發展特色，符合校院務發展目標；而研究所並更加深化成商業智慧、服務創新、數位內容和學習、開發雲端應用等為未來產業發展趨勢，故該系所之發展目標也符合此潮流。由評鑑報告表 10 中顯示，系所各項目規劃均按發展目標與策略進行且初具成效。
2. 系所將平時系所的各项活動如教學資源、活動資料等，融入電子化技術與知識管理平台，落實理論與實務並重，身體力行「做中學」精神。
3. 日間部學生畢業須滿足專業能力，資訊能力、語文能力、服務學習能力及實務能力等五大能力，及取得 1+3 證書(畢業證書+語文能力證書+資訊能力證書+資訊專業證書)之認證規定，有明訂畢業條件確保學用合一。
4. 過去三年有四位境外學者來校短期訪問、辦理三場國際研討會、跨國雙邊計畫二件、短訪計畫二件，在國際化方面已初具成效。
5. 過去三年積極爭取校內專案款(如：「典範」與「教卓」)，總全額在 200~400 萬間，另系所亦積極爭取校外專案款(如：「資訊人才」與「就業學程」)，顯示其爭取外部資源相當用心。
6. 目前系所設有助教一名、工讀生四名，並透過行政教師與教師輪值來協助系所務運作，有助系所務推動。
7. 配合發展特色建構四間特色研究室和院級資訊創新服務中

心，另爭取 350 萬專案發展智慧廊道營造情境教學空間，有助特色的發展。在這些研究室之產出，包含證照、校外競賽、實務專題、成果發表、計畫申請等，均初具成效值得鼓勵。

8. 關於 p. 33 前次評鑑建議事項，亦逐年均有改善並初具成效。

## (二) 建議事項

### 【日間部】

1. 在實地訪視過程中發現助理教授 2 人共享一間研究室，建議能提供每位助理教授有獨立之研究室以提高教師對學校之向心力。
2. 系所務會議每學期至少召開 2 次，系所務會議下設 8 個委員會以推動教學、研究及服務等相關事宜，除了系所務發展會議未於 100 學年召開外，其餘委員會皆運作正常。
3. 系所八樓空間呈半開放式，容易造成積水和風切問題使教學環境維護和安全性等問題，目前雖已透過智慧廊道加以改善，但仍需系所全員更加投入方能維持，建議可與學校申請一名專職工讀生進行管理和維護。

### 【進修部】

1. 該系所夜間部學生數超過日間部學生，目前以工讀生與教師輪值協助夜間系務運作似乎人力不足。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 課程規劃依據八大核心能力能符合社會及產業發展需求。並設置「課程及選課輔導委員會」發展專業特色課程。
2. 推動菁英班和動動腦，結合業界經驗及知識以專案方式，分組讓學生發掘問題，擬定問題解決方案，到問題解決。

課程規定比照企業上班規定，讓學生提早適應業界之作業方式。

3. 融入三創（創意/創新/創業）發展學用合一，產學一條龍實務培育模式。透過「創新思考訓練」、「創新與創業管理」、「國際化創業與創新實務」等課程，結合專業能力學習與檢定，為學生往後創業做準備。
4. 職能導向課程地圖與課程融入證照地圖。將課程搭配證照的方式，來提升學生學習成效，與縮短企業之距離。
5. 根據 PBL 理論發展雙師和做中學的互動專案教學。
6. 實務專題課程推動，讓學生參與實務問題，進而培養學生創新思維。

## （二）建議事項

1. 強化「校外專案實習」，尤其在校外實習廠商之經營及規劃，以利學生未來就業。
2. 系所亦可規劃一些 Soft Power 軟實力相關課程，以強化學生工作倫理、工作態度、協同溝通及自我行銷等能力。

## 三、教學品保與學生輔導

### （一）特色及優點

1. 發展雙循環內外迴圈的 PDCA 教研品保機制，邀請校外業界學者專家，校內教師與學生代表，針對產學發展需求，來修訂與精進課程發展與規劃。
2. 課程搭配證照，提高學生的專業能力，以「核心課程」搭配對映的「相關證照」來授課，以提升學生證照通過率。
3. 針對不同入學管道學生來源來輔導及補救教學，尤其有一對一課程小老師之設置，對學習落後學生有十足幫助。
4. 學生之生活輔導，透過食衣住行休閒育樂輔導，心理輔導

建立聯絡網、工讀輔導與全人教育學習輔導來進行全方位幫助。

## (二) 建議事項

1. 爭取校外資源，鼓勵企業、善心人士設立各式獎助學金幫助弱勢學生。
2. 鼓勵學生成立讀書會團隊，透過同儕學習輔導，相輔相成，以幫助學習落後學生。

## 四、系所專業發展與產學合作

### (一) 特色及優點

1. 發展證能與學用合一之產學一條龍培育方式，結合課程講座、專業證照取得、校外實習參訪、實務專題實作等，對學生就業助益甚大。
2. 系所與院級資訊創新服務中心、校級育成中心、校圖資處等合作發展跨域及協同整合，產學合作機制佳。
3. 發展菁英班(軟體工程與行動開發、專案管理方法與工具實務應用)、辦理創業工作坊等，對菁英班同學及實務人才培育有實質助益。
4. 發展區域資源共榮圈的概念新穎，透過水平和垂直整合來開拓系所與周遭環境進行國際化、聯盟化、夥伴化之策略聯盟，無論是對系所招生、招聘、產學、全球化等方面均有顯著影響。
5. 系所對典範科大計畫、教卓計畫、資訊人才培育計畫、就業學程計畫等專案經費之積極爭取，使得教學資訊、資源較為充足，對系專案發展及產學合作連結有莫大幫助。
6. 過去三年教師在教學、研究、服務輔導方面均有顯著成長，特別在著作發表(每人每年平均 1.65 篇期刊論文，屬於SCI、SSCI 等級期刊約 89.4%)和執行產官學研計畫(每人每

年平均約 3 件，其中科技部優秀年輕學者研究計畫有 2 件) 方面成果豐碩，在技職體系實屬難得。專業證照共取得 992 張(其中國際證照 489 張)，顯示教師積極發展實務能力、落實證能合一。

7. 關於 p.107 前次評鑑建議事項，亦逐年均有改善並初具成效。

## (二) 建議事項

1. 學生參與計畫人數、教師專利取得、教師競賽獲獎成效等，仍有成長空間，建議學校提高誘因激勵並研訂努力目標。
2. 因應 105 學年起(現大二學生)全校學生暑期校外實習列為必修，院校與系所應及早規劃包括課程及選課順序、可能調整及執行策略、檢核與退場機制等，以利屆時能順利推展及達成預期成效。系上將其與實務專題結合更能落實學用合一的目標，惟須考量專題製作與校外實習目標一致性(即該生專題業師應來自實習場域、專題製作題目以該場域問題為主)並加強其考核機制。
3. 教師研究成效顯著，但似乎集中在少數教師身上，建議院校和系所應積極鼓勵教師投入，以致能支援教學上日新月異的需求及掌握未來產業發展趨勢。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 有提供新生資訊能力的基本測驗，讓學生了解自己的程度，有助於學生學習課程的規劃。
2. 有提供業界資訊證照的學習地圖，指引學生如何取得相關證照。
3. 業界需求、證照種類及學習課程皆有相互結合，對於學生在學習時較為務實。

4. 將資訊能力訂為必修課程，提供相關規範及辦法來制定審核，對學生取得相關證照有所幫助。
5. 學生的專題方向與資訊業界市場動態差距不大，對學生就業的機會大有幫助。
6. 有提供多種國內/國際證照的認證中心，並定期舉辦相關考試，讓學生有多種選擇，亦能減輕學生認證考試的費用負擔。
7. 有提供獎金制度鼓勵學生參與各類資訊證照的考試，增加學生學習動機及意願。

## **(二) 建議事項**

1. 學校的畢業校友有不少是業界的精英，不妨請他們來分享資訊業現況及就業心得。

## **六、自我改善**

### **(一) 特色及優點**

1. 系所自我改善的相關辦法訂定完善。
2. 99 年科大評鑑及 100-102 自我評鑑，相關建議事項均正面回應並提出具體改善策略。
3. 評鑑管道多元且品保機制亦多元化。
4. 系上教師均能分工負責評鑑工作準備暨持續改善的流程。
5. 前兩次評鑑至今已展現整體自我改善流程的自我循環運作成效。
6. 已建立評鑑改善專案的團隊及其溝通機制。
7. 能針對系所務流程找出其要因並發展適合的改善策略。
8. 能以科學方法將待改善問題依 KJ 法建立群組，訂定主題目標及其改善專案及章程。
9. 能製作標準作業程序、設計相關教育訓練教材與透過社群

並知識分享。

10. 能以多元方式進行課程、教學、研究及產學改善與檢討。
11. 能透過教學定期檢討機制，確保教學品質，促使教師教學符合專業特性、學生特質、社會發展與需求。
12. 各項教學活動能夠運用先進的科技與教學策略，可提升教學及傳播之效率。
13. 能重視產業需求，持續邀請產業界專家、學者、校友等其他專業人士參與校課程委員會，共同規劃課程外，並且對於技職學校與技專校院之課程規劃縱向連貫議題進行討論，加強與對應職業學校之縱向課程連貫性，有利於學生學習。
14. 能依據評鑑理念與目標進行評鑑之設計、方法與資料之搜集。
15. 透過各委員會分工負責的方式與外部學者或專家之參與，共同進行評鑑內容檢核機制之設計，並力求具體明確、有強化評鑑發展特色及系所務經營與教學成效之功能。
16. 評鑑改善機制作法嚴謹，多方與校外專家及業界配合，可確保品質及成效。
17. 評鑑改善機制作法依據科學化方式持續檢核，可確保往後皆有高品質之控管。
18. 針對過往評鑑建議及問題皆有明確之處理方式與回應，且後續之預防策略也非常完善。

## **(二) 建議事項**

1. 建議就自我改善各種方案，進一步依重要性及遞增(邊際)效益排序，做為執行決策的優先順序考量。
2. 教師評鑑 100-102 學年度結果全數通過，但仍有教師升等的需求。建議系上就不同教師多元升等的考量，策略性分

工以同時兼顧系所發展與評鑑的分工及教師個人升等與職涯發展的需求。

3. 教師投入時間取得證照固然很好，但資訊科技演變快速，對教師的學習時間及轉換到系所發展的實施，仍會有所限制。建議部分變化快速的資訊科技，可與業界合作(如巨匠電腦)進行實地授課，減少教師學習及對設備需求的壓力，提高新技術教學的週轉率。
4. 並非所有評鑑建議均需實施(同第一點建議)，例如國際交流學生參與意願不高，是否可考慮不列為優先改善項目?或是建議採如菁英班的務實方式進行。
5. 整體而言，自我改善的運作機制及現有成果，相當成功。但是建議最終仍以學生就業及教師能量為考量，選擇部分重要且邊際效益高的指標項目優先執行，以形成系所特色，並可真正達到培養學生就業力及教師愉快成長的雙贏目標。



## 肆、 金融管理系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 學校為教學卓越的典範科大，值得許多私立科技大學學習效法。
2. 該系自 102 學年度起增設金融管理產業碩士專班，符合產學合作及技職再造之計畫。
3. 該系發展特色注重產業導向之實作教學及落實全人教育精神，盼望確實做到。
4. 該系就業學程很好，可設法提高參訓人數及職場體驗家數。
5. 該系請系上老師們擔任各委員會之正(副)召集人，讓大家都參加服務及訓練，很好!
6. 該系金融戰略交易實驗室能主辦 103 學年度全國大專技院金融投資模擬競賽，且獲第一名殊榮，值得獎勵。

#### (二) 建議事項

1. 由於繁星計畫收到的學生，在 101-102 學年度之平均成績高於登記分發的學生之平均成績 5 至 8 分，且曠課時數遠低於其他管道與學生，建議多收繁星計畫之學生，且請年輕老師及曹常鴻老師去各高中介紹學校。
2. 建議貴校多招收大陸生(包括本科生及交流生一即:大三一定到貴校就讀且須付貴校學費)，尤其大陸生最喜歡進入財金系，也可多招收專班的國際生(尤其東南亞學生)。
3. 貴校既為科技大學金融證照的培訓及模擬實驗非常重要，建議向金融研訓院爭取成為南部考照中心。
4. 該系之金融戰略交易實驗室實為貴校一大特色，可惜使用

率不到 40%，建議也提供大學部使用，並建議對外開設推廣班。若擔心推廣班學生，會因投資虧損而影響校譽，可以先請授課教師「不報名牌」，並先告知學生投資一定有風險。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 102 學年度跨領域整合課程共有 149 人選修，很好!
2. 該系課程至 102 學年度第 2 學期時，上網率高達 93.4%，很好!
3. 該系在過去三學年度教學評量滿意度高於全校與管院，顯示該系教師在教學方式及用心，能獲大多數學生認同。
4. 上屆評鑑委員建議該系進修部增設實習課程及實務專題，已做修改，很好!
5. 該系已開設公司治理課程。

### (二) 建議事項

1. 該系日間部四技、進修部四技及研究所三個學制之學分數都太多，建議前兩者降低至 128 學分，研究所降至 36 學分。
2. 學生建議實務課程提前至二、三年級修習，另建議；在大一時，就告知學生考哪些證照。
3. 有一位兼任教師之教學評量太低，建議立即請開課學系調換教師，以免影響學生權益。

## 三、教學品保與學生輔導

### (一) 特色及優點

1. 教學品保機制完整；從學生選課，學生學習輔導到生涯輔導與職涯輔導，一系列均設置有完整的輔助及支援系統。
2. 建置學生學習歷程檔 GPS 來衡量學生專業能力、通識力與

展現力，學生使用情況良好。

3. 針對學業不佳的同學除規劃有預警制度外，也提供 9 門補救教學的課程。另外也提供 14 門網路教學教材，與 11 件個案教材。
4. 每位學生均有建置雷達圖檢視歷年專業力學習成效。
5. 建置有完整機制來提升學生實務能力，包括開設證照輔導班，與業師合開的專題製作，校外實習課程以及建置有金融培訓實習室，金融實務分析實習室，金融戰略交易實習室，財金資訊實習室及金控模擬實習室，這些專業教室都可以充分及有效縮短學用落差。
6. 由於該系建有完整證照考照輔導機制及完整的實習教室，加上系上同仁的努力，該系學生在證照考取及校外專業競賽表現優異。

## **(二) 建議事項**

1. 五間金融相關實習教室是該系最大特色，使用這些教室所開設的相關課程對學生實作能力及證照取得也有很大幫助，然而這五間教室的每年軟體、資料傳輸費及硬體維護費相當龐大，為了維持該系的特色，建議學校每年均應編列相關經費支應。
2. 雖然目前該系學生的學習歷程檔案填答率已經相當不錯，但仍有少部分同學未能完成，建議系應多加強宣導。

## **四、系所專業發展與產學合作**

### **(一) 特色及優點**

1. 系所發展目標及特色，社會與產業需求，規劃及推動系所專業發展與產學合作，除建構「學用合一」特色，推動中小企業顧問的機制，建立創意活動力的標竿，推動老師進行企業短期深耕及顧問之接軌，並強化產學平台與企業簽

訂合作意向書等作法，允屬積極且具特色。

2. 系所產學合作，專業服務及研發成果，從表 4-01 觀之，就研究計畫，發表論文、出版專書，專業服務及獲獎情形等，均有明顯的進步，請繼續保持此一成長狀態。
3. 系所教師將產學合作或研究成果融入教學，提供學生實習及人才培育之作法及成果，就表 4-08 及表 4-09 觀之，均有明顯的成長，此與努力爭取實習廠商的增加，有明顯的效益，均值得肯定。
4. 產業實習是學生就業的前端，也是企業選才的過程，請擴大實習的行業範圍，使同學認識不同的行業特性，選擇自己想要的行業。另外要擴大實習的深度，即實習時間延長，讓企業去觀察每位實習同學的性向，作為選用的參考，這是產學合作融入學生實習，達成學生就業的理想方式。

## **(二) 建議事項**

1. 請加強產學合作與實習的推動，擴大產學合作的效果。
2. 進修部學生背景及就業目標市場與日間部相似，故宜加強學習及職涯輔導機制。

## **五、學生成就與職涯發展**

### **(一) 特色及優點**

1. 該系建置有一套完整的機制來提升學生學習成效，而由參與實習的人數，取得證照的數量及競賽獲獎數量，均可顯示該系的學習成效成果優異。
2. 建置有完善的畢業系友追蹤聯繫管道，也經常進行相關資料統計分析，充分掌握畢業生就業率及工作進路。

### **(二) 建議事項**

1. 畢業生進路統計分析目前提供 99-102 學年度合在一起的統

計資料分析，建議可分年分析，了解不同年度畢業同學的進路。

2. 統計分析的結果，建議可與自我改善結合，例如由問卷結果來改善目前課程的模組，或安排實習的企業對象，甚至可調整授課科目或課程的授課內容。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該系已建立完善之自我評估機制與自我檢核方式且定期辦理自我評鑑項目評估檢核調查。
2. 該系根據學校所定六大項指標及 33 項效標，有效檢視系所之定位、發展目標、實務教學與研究以及產學合作等面向，使該系更符合社會與產業之需求。

### (二) 建議事項

1. 該系之校友暨雇主滿意度調查與核心能力對應表以及在校生教育目標與核心能力認同度調查表中，有關核心能力部分與該系之九項核心能力如何對應，宜有進一步說明。

## 伍、 創意產業經營學位學程

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 該學位學程之設置、規劃，以培育創意產業經營之就業人才為目標，並能對應學校及管理學院的發展目標、產業發展及就業市場需求，而擬定該學程培育發展重點，以及中長期發展計畫與學生核心能力定位。此外，該學程在管理學院之教學資源整合運用，與跨學院、系所的跨領域教學配合，必能達成既定學程目標之落實，尤其是目前文創產業設計相關系所類眾多之教育環境下，該學位學程之設置，將能補充目前創意人才過剩、創意經營行銷人才不足之困境。
2. 該學位學程之組織規劃經費編列與運用，以及空間設備建置等項目，皆能依學校規定妥善處理。此外，學程辦公室的行政支援並能充分提供教學需求。行政運作順暢，全系師生向心力強，學生學習成效卓越。

#### (二) 建議事項

1. 建議宜訂定各專業教室、設備之使用管理辦法、學生課餘借用之相關規定，以及設備維護之各項紀錄。
2. 建議除管理學院師資、課程資源運用外，宜考量如何增加全校跨學院相關設計系所資源的挹助與整合。
3. 建議宜妥適規劃該學位學程即將停招之未來因應方式，以及了解該學程全體師生之態度與反應。

### 二、 課程規劃、師資結構與教師教學

#### (一) 特色及優點

1. 本學程設置有「課程暨輔導委員會」機制，依據此發展專業特色課程，整合通識教育，跨領域課程及系本位專業課程擬定相關必、選修課程，並定期由校內外委員，依社會脈動及需求進行檢討。
2. 課程發展與檢討設有「課程規劃改善機制雙迴圈」，內迴圈依教育目標、研擬學程「核心能力」，再進行「課程規劃」並設定「核心能力指標」，外部迴圈則依據國家社會產業發展需求及系所、校發展目標規劃內部迴圈之教學與課程。並設置有「教師評鑑」與「教學評量」以確保教學品質與學習成效。
3. 學程課程規劃有一般能力及專業能力，均以創意產業之「行銷推廣」、「商務規劃」為主軸，培育具「創意」及「商業」素養兼備的人才。
4. 教師教學認真，對學程主動積極付出，師生溝通管道暢通，普遍獲得學生肯定。

## **(二) 建議事項**

1. 實務課程可考慮以實習商店方式，結合不同專長背景學生輔以教師指導，進行專題式研討，以達成更佳的效益。
2. 學程實務課程宜多方結合創意產業之實務實習，導入微型企業，工作室等創意產業之工作型態，並以實習方式讓學生實際參與其經營管理。

## **三、教學品保與學生輔導**

### **(一) 特色及優點**

1. 四年學程規劃看到校方與系所的用心，在課程安排上對於學生未來就業發展都能有所助益，尤其在 GPS 檢核系統的建置與推廣，足以讓在學學生提早發覺未來，提早訂定方向作為具目標性的學習，學生輔導與學習在整體思維部分

都相當完好，對未來職場需求與生涯規劃方面做到更實質的輔導與協助。

2. 提升學生實務能力之具體與現今商業發展作為聯結，透過產學、輔導專案實際操作，了解職場與消費通路之設定，實踐商業需求，透過整合設計行銷得到最完整的學習。
3. 肯定貴校創意產業經營學程，在整體教學品質與發展，同時貴校師生也皆非常認同學校之相關規劃。

## **(二) 建議事項**

1. 電腦設備(講桌)不夠穩定，報修希望能有效率，請作實質的追蹤落實設備功能運用，請改進。(進修部)
2. 進修部學生學習認真，如能夠在課程上學到更多專業知識會更佳(上課時間太少)，可做適度的了解再作調整。

## **四、系所專業發展與產學合作**

### **(一) 特色及優點**

1. 學程依校方產學合作獎勵制度與辦法，鼓勵教師積極執行各項產學合作計畫，具有成效。
2. 學程積極參與產學合作，曾執行高雄市農業局「大學實作課程導入高雄農特產品產銷輔助計畫」，結合其他專長領域之科系，實際與農會農民、高雄物產館等廠商共同合作，發揮跨領域專業模式，頗獲好評。
3. 學程積極與他方農業結合，讓學生投入在地農產業發展並給予協助；其做法可結合學界、產業特色，達到文創加值的成效。

### **(二) 建議事項**

1. 宜再加強產學合作之範圍，讓師生在產學合作面向更為廣泛。



2. 產學合作內容可再深化與課程結合。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 本學程在四年經營上，隨著文化創意的需求與文創經營的單位由小型工作室發展至中小型企業，甚至集團投入資金與人力，使本領域蓬勃發展，而學程能充分運用與企業合作需求吻合，實為職涯發展上之最大特色。
2. 而學生成就上能鼓勵學生參與各項競賽以及會展活動，而從做中學和學而立，讓學生建立求學期間的成就與自信。並且因為競賽與活動參與的成果，已形成良好的學習競爭環境，帶動優質創造與實踐自我的風氣，實為難能可貴。
3. 另外學習成就和職涯發展，能與課程呼應是值得鼓勵特色，除了學生未來在職場競爭力能理論與實務並重外，也因老師的產學合作推動，讓未來學生就業與發展增加幫助。
4. 最後對於停招後能將本學程畢業生保持追蹤將有助學生對於學校認同，並再次以實際職場表現來肯定，本學程之用心辦學。

### (二) 建議事項

1. 證照的取得對於學程學生的未來立定志向，有相當程度的鼓勵，希望能持續鼓勵。
2. 對於競賽的參與，可以讓同學更加認識自己所學與未來發展，以及自我性向的啟發。
3. 參與計畫與企業合作，是同學所學的機會表現，盼能保持老師帶領同學參與的熱忱。
4. 停招後，對於畢業校友多給予關懷，落實規劃中追蹤聯繫管道與機制。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 該學位學程有依據學校所訂定的評鑑辦法，建立各種相關自我評鑑機制，並依校外專家學者之自我評鑑建議，校內訪視活動規劃，與教師評鑑制度的進行與落實推動，透過上述各階段評鑑之安排，能作用該學程自我改善之意見參考。
2. 尤其經由校外專家、學者的諮詢建議，對該學程專業課程的規劃與學程定位發展，有具體作為與正面效益。

### (二) 建議事項

1. 建議可增加在校學生的課程相關會議參與，以及了解學生實際學習狀態與專業需求，做為未來課程規劃之參考。
2. 建議宜提早規劃因應 104 學年度即將停招之相關專業會議，以作為未來因應之參考。

# 生活創意學院

## 壹、 幼兒保育系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 學校為南部地區教學及研發之典範技專院校，該系為創造學生最大的就業機會，從教師、畢業校友及在校生反饋資料中進行 SWOT 分析，以發展行動策略與擬定工作重點來強化系特色及增加學生就業之競爭力。
2. 該系大學部之教育目標為培育具幼兒教保知能、涵養與技能，並實踐家庭與兒童服務之人才；碩士班之教育目標為培育能產學致用，學用接軌，且具幼兒教保服務議題研究力之專才，並據以發展系特色培養學生具通識力、專業力及展現力等「GPS」3大能力面向。
3. 該系 100 至 103 學年度招生宣導方式有：派任教師同仁對應互動良好之多所高中職專校宣導、公車電台、成立臉書專業網路社群廣告、尋找策略聯盟學校、共同參與家政群高中職教師之互動競賽專題指導成果展、擴大招生宣導單獨招生管道，廣發 EDM 以及校友與幼兒園在職教師回流教育，因此招生成效不錯。
4. 系行政辦公室位於幼保館一樓，除系主任外，另聘有專任幹事（幼保系研究所碩士班畢業）一位、約聘行政助理（學士級）一位及協助處理保母訓練班事宜之助理人員（學士級）一位，佐理系務行政事宜，另配置有日間部工讀生及服務學習志工，此對系之行政業務推展助益頗大。
5. 該系每學期除定期透過系務會議檢討系上行政運作情形外，尚設有五個委員會協助運作，包括課程及實習委員會、

教學與研究委員會、產學及技能輔導委員會、學生事務與活動委員會及招生與職涯發展委員會等。

6. 系館為一五層樓之獨立系館，總樓地板面積約 5,400 平方公尺，有網點、無線網路之設置，並有 14 間專業教室，及 10 間教師研究室，教師研究室均配有電腦及網路點。另外，還設有附設幼兒園，可供學生上部分相關課程及實習使用，例如「幼兒行為觀察」課程。專業教室空間能充分利用，每週使用時數約在 37 小時。
7. 該系近年積極推動國際化，並透過鼓勵教師開設全英語授課、與外國實習機構建立產學合作協議、補助安排至未開發國家志工兒童服務、辦理國際幼教學術、實務研討會，加強國際化的學術交流。
8. 針對 99 年科技大學評鑑在系所務發展及設備與資源等兩項目的改善，均已完成修正。
9. 在教育目標上能接軌就業市場，有效邀請業界共同規劃就業導向實務課程佳，同時亦鼓勵學生跨領域學習，充分利用學校各系所資源。
10. 系所規劃的空間設計具創新及挑戰之意，可有效提升學生使用的滿意度及使用率。
11. 開創相當多的創新課程，如托育人員專業知能訓練班，月子服務員訓練班等，能夠更多元的來發展幼保專業，同時豐富學生未來就業的多元化及創新能力。
12. 證照的考取有助於提升學生的就業力與自信心。
13. 新增設「家庭社工組」相當具有前瞻性，且符合整個社會發展的潮流與跨領域的整合，更能夠落實於未來實務上的需要，惟課程內容可能需要再加以討論規劃，融入實務之規劃需求，以利新領域之發展。
14. 積極參與社區、公益、公共政策，有效將政策與實務結合連結，對於幼保專業之發展有偌大之創新與進步。

15. 國際化的參與及發展性，包括：國際研討會、實習、服務公益及招生都相當優，亦可解決少子化為招生帶來的衝擊。
16. 成立以來評鑑均獲一等。
17. 投入公益承擔社會責任。
18. 產學一體學用接軌。
19. 呼應政策改善少子化。
20. 全學制獲培育教保員審認。

## **(二) 建議事項**

1. 自我評鑑手冊宜針對教師評審委員會做說明，其與系務會議為平行之等級，組織成員亦有所差異，此於呈現之文件檔案中有資料可尋。
2. 100、102 及 103 學年度透過活動推動國際化，宜針對所舉辦之活動做成效分析，以確切了解這些國際化活動是否對學生及教師有幫助。
3. 有國際化的規劃佳，但仍須提醒對於學生的多元文化觀視野的訓練，因為台灣這幾年新住民二代人數增加，對於二代增能與教育過程的多元文化接納認識應相對提升。陸生及台商子女來台就讀數增加，且中國積極學習台灣之幼教經驗，而對這樣的學生人數增加，該系應有所因應，以減少其文化及生活適應困境。

## **二、課程規劃、師資結構與教師教學**

### **(一) 特色及優點**

1. 課程規劃主要在大學部係以培育「具幼兒教保知能、涵養與技能，並實踐家庭與兒童服務」之人才，碩士班主要以培養產學致用，學用接軌，且具幼兒教保服務議題之研究專才。

2. 課程規劃重視產學連結、實務實習、競賽與證照、國際交流跨域學習及社會服務等發展特色，期能提升學生之就業競爭力。
3. 針對本位課程進行審查會議時，邀請業界專家人士、畢業校友及雇主提供實務上的寶貴意見。每一年召開課程審查會議一次，邀請專家學者校友審查課程規劃之適切性，以符合產業之需求，同時針對審查委員之建議進行修改。
4. 師資具有教保實務經驗及兒童領域相關之社會、心理與教育等主要學門之碩博士，與教保及兒童產業相關機構互動密切。藉由教師在業界的人際網絡以帶動學生與教保產業之間的結合，不僅強化實務能力，也為學生未來就業職能注入更多能量。實務課程實施上，以服務學習、業界參訪、校外業界實習與實務專題等方式進行，使學生在投入實務課程學習的同時，提升其專業技能，增加自信心。
5. 該系現有專任師資 14 位，含教授 2 位(一位已於 103 學年度屆齡退休)、副教授 4 位、助理教授 7 位、講師 1 位，師資結構完整，助理教授級以上之師資共計 13 人，佔全體專業專任教師比例為 93%以上 (13/14)。其中博士學位 12 人、博士候選人 1 人、碩士 1 人；學術專長領域涵蓋有教育、社會福利與心理等，多數教師皆具實務工作經驗。為因應增設家庭社工組，擬於 104 學年度增聘具社工專長之專任教師一名，以提升師資素質。該系有 8 位教師獲有保母監評委員證照，多位有國際證書、6 位有國家證照，12 位有教師證照及其他證照者有 9 位。平均每位教師證照數達 3.6 張，顯示教師在相關證照取得表現得相當積極。
6. 兼任教師之學經歷與授課科目之所需頗符合。
7. 100-102 學年度多位教師獲教學研究服務獎勵、教學績優教師及其他獎項，並有多位教師獲得學校教具製作、著作、研究、編纂教材及改進教學等補助。

8. 針對前次評鑑事項之改善情形，均已完成修正。
9. 人文關懷融入系所專業課程。
10. 課程規劃符合模組認證之需求。
11. 教保核心課程規劃已獲審認通過。
12. 實務教學，鏈結適性產業，將核心能力轉化為課程。
13. 優質教學服務，教師履獲獎勵創佳績。

## (二) 建議事項

1. 二技學生之培育目標宜針對核心課設計與四技生之不同而明確列出。
2. 102 學年度四技及二技課程架構圖中 A 基本素養(托育組及文教組)之呈現方式易混淆讀者，建議以通識課程字樣代替，另 B 教保專業素養(托育組)(文教組)建議直接以教保核心課程 32 學分代替。尤其以 ABCDEFGH 代號後又括文教組等字樣，實讓架構複雜化了，建議針對課程架構再經討論以簡而易懂之方式呈現，有助學生及其他相關人士查詢時了解。
3. 103 學年度之課程架構不宜將和課程當一模組呈現。
4. 課後照顧模組於 103 學年度設計之課程科目比 102 學年度更加合適，因多了 3 門教材教法，但若能於課程委員會中針對 102 及 103 學年度增一門國小教育教材教法並設計為 6 學分，內容涵蓋國語領域、數學領域、自然領域及社會領域教材教法，對學生在此模組織學習會更深入及扎實。但師資聘任建議直接聘任具碩士或博士學位之國小教師、主任或校長到校協助授課，對學生之學習會更有實質幫助。
5. 訪談中學生建議文教創意組織創造思考課程宜有接續性及進階性，且 3 及 4 年級之模組課程在創意思考方面建議具連續，此對學生之學習能更深入。
6. 課程大綱中所臚列的教學目標多以認知、情意、技能及其

他為主，但有一些科目之大綱未依此規則敘寫，也有部分在技能的敘寫內容類似認知，因此，是否一定得依此規則敘寫，或建議依課程特性將教學目標結合上課內容、方式及評量方式等因素考量敘寫教育目標，僅需規範用段落式或條列式呈現即可。

### 三、教學品保與學生輔導

#### (一) 特色及優點

1. 教學品保及學生輔導機制建構完善，能透過選課輔導、教師教學評鑑、教學預警、教學助理、課後教學輔導、「正修訊息網」及「iLMS 行動學習平台」、核心能力暨畢業門檻檢核、GPS 學習歷程檔案平台、學習護照、就業協議管制平台等具體策略，實施校院系三級學習成效檢核，藉以提升教學品質與增進學生輔導之功效。
2. 透過業師協同教學、實務課程診斷、就業學程、多元實習、證照輔導班、強化學生實務專題等措施，提升學生之實務能力。
3. 學習空間規劃完善，並能彈性運用。
4. 專業教室設備良好，且具多元功能。
5. 依據在校生及畢業校友訪談結果，顯示學生生活與學習輔導成效獲得肯定，學生對課程規劃及教學資源表示認同。
6. 教師多能自行研發教材教具，期以提升教學品質。
7. 強調跨領域學習的連結，如能結合餐管系開設「婦幼營養膳食」學分學程、與休運系合作辦理幼兒體適能證照輔導，均強化了幼保系畢業生就業面之寬廣與優勢。

#### (二) 建議事項

1. 「教學大綱」格式可稍作調整如下:(1)表格最下面的「培養學生基本能力及專業能力指標項目」一欄，宜予以刪除，



並改為「課程學習目標與核心能力之對應分析」，可以表格方式呈現。(2)「核心能力」不宜與「專業能力」區隔分離。「展現能力」所條列之內涵項目有的較難於一學期的課程學習中加以評量。(3)各週「教學進度」內容宜更加詳細。

2. 教保專業核心 32 學分課程之外的其他科目，宜訂定時程分批辦理教學大綱外審。例如：可先從必修科目開始實施，再擴充至選修科目。
3. 「業界導師」一詞有待商酌，宜考慮業師實際輔導工作內容是否膾合「大學導師」之工作內涵。

#### 四、系所專業發展與產學合作

##### (一) 特色及優點

1. 能配合系所發展定位，透過訪視評估會談方式與五大產業領域（幼兒園、居家托育、家庭福利、課後托育、兒童文教產業）簽訂 MOU，建立長期合作關係。
2. 自 103 年度起，合作領域逐漸朝向家庭福利類，此一走向符合系上將「文教產業設計組」改名為「家庭社工組」之發展趨勢。
3. 積極推動產學合作計畫，整體研發成果表現亮麗。其中，「保母」（社區保母系統、核心訓練課程、即測即評考證）、「公共托嬰中心及育兒資源中心」及「坐月子到宅服務平台」等方案，對於政府建構友善托育環境之政策推動可謂功不可沒。
4. 師生能透過專題研究課程，共同合作研發嬰幼兒創意性產品，並申請七件專利。
5. 掌握社會脈動並善用各項資源，規劃「兒童藝術美學創意學程」、「兒童戲劇創作學程」、「跨領域學分學程—婦幼膳食營養照護學程」等各項就業學程，藉以提升學生之就業

力及增加就業機會，實施成效值得肯定。

6. 教師能將產學合作計畫及師生專題研究成果融入課程教學中。
7. 產學合作績效亮眼，在 100-102 學年度共 59 件金額達成 7 千 5 百餘萬，成績斐然，教師們的辛勞與付出可以了解體會。
8. 透過產學合作激發出新創意與新市場領域，有效帶動產業界多元方向。
9. 互惠式產學合作案並與公部門合作，爭取經費 5 千 2 百餘萬，有加成互惠效果同時亦提升社會能見度，品牌與認同。
10. 教師積極參與社會，擔任委員，有效掌握社會脈動與政策方向。
11. 學校對於教師參與產學合作的獎勵機制佳！
12. 教師專業發展成就共創產學績效亮眼。
13. 教師藉由產學合作計畫案與業界合作進行實務研究發表與競賽。
14. 建立產學長期夥伴關係，創造產業、學校與學生三贏局面。
15. 培育學生創新發想與解決問題能力。

## **(二) 建議事項**

1. 「100-102 學年度教師專業發展成就彙整表」(p. 95) 顯示教師在校內外研習次數呈現逐年下降趨勢，宜鼓勵教師積極參與。
2. 因承接托育及教保增能專業訓練班每年達十數班次，導致教室使用空間不足。建議未來可考慮減少班次。
3. 建議未來可鼓勵系所教師依據專長及興趣組成研究小組，進行團隊實務性研究。

4. 產學合作非僅學生之實習合作，應建立更深厚的合作關係，教學現場的問題解決合作機制及研究之產出。
5. 研究數量有努力空間，可增加實務小論文的數量。如在產學合作過程中，建設亦可增加對於幼保人員低薪、長工時等勞動權益的倡議，有效提升其勞動條件。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 生涯輔導機制佳，有效將學生的生涯興趣與職涯結合，同時亦與系所發展的目標結合。
2. 對於學習的雙師輔導機制佳，特別是針對學習成就不佳及證照考取的機制優，有 TA、tutor 制度，補救制度等，可有效提升學生的學習成就及職涯。
3. 對於畢業生進路發展部分，該系積極參與公部門政策發展，同時亦參與新業務的開發，有效為學生與領域開展新領域，提升學生就業率，且實作課程與相關未來領域銜接度高，有效提升品質。
4. 與相關業界簽屬 MOU，強化產學合作的鍊結，可有效增強畢業生在進入職場後的信心與專業品質，並期可達成職涯無縫接軌的目標。
5. 業師的導入能夠有效的增強學生的實務經驗，對於學生未來再進入職場也可以預先建立人脈及經驗，減少就業適應上的問題，提升就業的穩定度。
6. 工作職缺立即通報系統佳，透過立即通報系統，建置資料庫，有效提升媒合之成功。
7. 能依據學生不同學習階段之需求，量身制定生涯輔導機制，透過一系列之生涯輔導活動，協助學生自我探索，發掘其軟硬實力與職涯趨向。

## (二) 建議事項

1. 目前該系已有碩班，建議可由畢業生管理系統鼓勵同學回流再進修。
2. 可透過網路社群連結相關次團體，有效傳遞資訊，非僅傳遞情感，亦可聯繫相關資訊。產學的合作非僅學生實習等的參與，為有效拉近與產業界之關係，應主動參與與業者間的改善修正計畫，合作創新計畫及研究合作計畫，以有效提升彼此間合作的關係。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 各項系務工作，能依循 PDCA 自我評鑑循環機制執行，定期辦理自我評鑑工作，具體落實內部與外部評鑑回饋機制，歷年評鑑均為一等，成效卓著。
2. 能辦理「自我評鑑專業類系所自我評估檢核調查」，透過教師、在校生及系友之效標檢核結果，作為系務工作持續精進或調整改善之依據。
3. 配合產業需求，結合社會發展趨勢，能積極收集家長、校友與業界意見，每學期能透過本位課程規劃審查機制，廣納多元意見確認學生需培養之核心能力。
4. 「自我評鑑專業類系所自我評估檢核調查」之實施值得肯定。

### (二) 建議事項

1. 「自我評鑑專業類系所自我評估檢核調查」其項目包含評鑑的六大構面二十六分項，惟宜考量分項內容之具體性與作答者之認知性。

## 貳、 休閒與運動管理系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 學校高層重視體育活動，致 92 年設系後該系即具相當規模，101 年更名為休閒與運動管理系所，期間之進展大致上皆能更往健全永續經營方向邁進。
2. 雖然該系學生人數多達一千餘，形成挑戰與壓力，透過周延規劃與運作，藉由學生畢業條件的設定與模組培養學生核心能力，而能達成教育目標。
3. 該系各項委員會組織完善，有助於系所務運作與發展。
4. 學校能有效使用活動場地空間，除體育中心、運動場館外，編列預算租用校外活動教學空間，解決教學需求，生創大樓啟用後，該系所學、術科教學與活動場所更加完善。
5. 觀光與餐飲部分之切割更有利於該系所的聚焦與發展，有利於未來休閒與運動兩大主軸的教育品質的提升。
6. 研究所(日間)學生分組(休閒與運動)有利於研究生之教學與輔導，能逐年印製研究生手冊，有助於研究生對於就讀該系所的了解，避免徬徨。
7. 針對上周期評鑑建議，系科均有積極回應並已作改善。

#### (二) 建議事項

1. 研究所在該系所具備指標性意義，建議該系所更加重視研究生的教學與輔導，將碩士班的經營與品質的提升列為下一階段的發展重點之一。同時，建議積極鼓勵優秀大學部畢業生報考研究所。
2. 系所國際化的情形有待加強，可鼓勵學生努力追求國際研討會的參加，移地學習，參訪等等，亦請該系所能努力爭

取學校經費補助以提升師生參與國際活動的動機與意願。

3. 建議該系所能更加強、並及早宣導教育目標、核心能力，以及模組、課群之相關規定，且能將這些內容揭示在學生經常出入之場所。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 系所課程規劃能配合系所發展目標，社會與休閒及運動管理產業需求，且考量科技大學學生特質，擬訂理論與實務結合之相關課程，故系所課程設計有其一定周延性。
2. 系所課程規劃，除融入理論及實務外，並配合當前產業需求，將課程區分為休閒產業及運動產業二大領域，並由原先八大模組整合為六大模組，課程架構堪稱完整。
3. 目前系所師資結構共 27 位，教授、副教授各 6 位、講師 2 位，餘為助理教授，整體師資結構齊全，教師之專長與系所之發展目標及特色有相結合。
4. 為因應產業變化及需求以及學生特質，授課教師皆能應用適切之教學方法與評量，因材施教並適性揚才，俾於提升學生學習成效。
5. 教師能積極參與教學及專業成長活動，並體現於教學意見回饋表中，且獲得學生一定肯定。
6. 針對上周期評鑑 2 項建議，系科均有積極回應並已作改善。

### (二) 建議事項

1. 目前系所班級、班別及學制多，學生來源多元，課程規劃應針對不同班別屬性略有區隔。
2. 建議未來在課程及教學方面，可略增 1~2 門網路教學，以因應多學制及多班別學生之需求。

### 三、教學品保與學生輔導

#### (一) 特色及優點

1. 系所依據本身特質，將課程規劃為運動與休閒兩大領域，理論與實務兼具，並以多元學生之學習輔導，建立教學的品保制度，俾於提升學生的學習成效。
2. 明確訂定系所基本素養與核心能力，透過多元輔導方式，完善學習成效。
3. 系所能正視學生各項輔導功能，學校相關單位及師長，導師均能規劃職能，在學習、生活、生涯及職涯方面，均能得到充分輔導及資訊。
4. 系所重視實務課程的規劃及教學，並設定各項提升學生實務能力的具體措施，且畢業前均須取得至少 3 張證照。
5. 上周期委員 4 項建議案，系所除積極回應外，並均已做改善。

#### (二) 建議事項

1. 由於科技大學招收學生來自高中(職)，加上少子化及入學管道多元化，在教學品保方面，如何提升學生學習動機，宜擬定更具體策略或方案，俾於提升學生學習成效。
2. 在學生輔導方面，有關弱勢學生關懷及輔導，乃至在外賃居訪查，可列為未來輔導重點方向。

### 四、系所專業發展與產學合作

#### (一) 特色及優點

1. 彈性規劃課程，符合國家社會發展及市場需求，提升學生實作經驗和實作技能，增加學生未來在職場的競爭力。
2. 師資多具專業技術和豐富的經驗，有利推動和業界建立策略聯盟及爭取產學合作機會。

3. 系所定位清楚，且能因應發展目標及產業需求。
4. 系所近 3 年產學合作案超過一千萬元整，在私立科技大學中殊屬難得，頗值得肯定。
5. 針對上周期評鑑建議，系科均有積極回應並已作改善。

## **(二) 建議事項**

1. 建議增加業界師資比例，以增進產學合作發展。
2. 產學合作件數或因系所切割而略為減少。建議積極爭取政府機關和民間企業的產學合作案，以增加師生的實務經驗和系所之競爭優勢。

## **五、學生成就與職涯發展**

### **(一) 特色及優點**

1. 學生學習成效與發展符合系所教育目標與特色，對輔導學生未來進路發展的各項策略，包括辦理與職場相關的實務、實習與就業輔導活動，課程多數科目是屬教導職場相關實務能力為主的實務性課程，並再輔以經常舉辦實務性研習會、主題式工作坊，有益於學生未來職場就業。
2. 對於畢業系友的聯繫機制，建置系友網頁作為聯繫管道，發佈活動資訊、進行專業諮詢、報導職涯動態、佈告職場求才、並且實施學習成效調查。
3. 針對前次評鑑問題均有妥適解決且確實執行，值得肯定。
4. 在南部相關私立大學院校中，畢業系友進入相關職場情形，應為就業率最優良之系所，此點值得嘉許。
5. 針對上周期評鑑建議，系科均有積極回應並已作改善。

### **(二) 建議事項**

1. 現今南部相關系所數量有十餘所，學生養成課程內容類似，就業市場競爭相當激烈，因此仍有學生轉業，所以對



此類校友應加強宣導各類相關職涯發展資訊。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 系所自我評鑑，藉由學產界專家診斷，廣納改善建議，聚焦研擬改進計畫及行動方案，並落實執行改善期程，以期達滾動精進辦學效果。
2. 透過系上內部各項委員會議及系務會議及評鑑工作小組，定期與不定期檢核有關係所務發展、課程規劃、教學品保、學生輔導、職涯發展、產學合作與研究發展等問題，尋求改進的方法，來提升各項發展與品質。
3. 每學年規劃自主辦理校內訪視，由校內主管組成訪視小組，分就科大評鑑後建議事項追蹤改善情形，以及與整體系所課程規劃與空間使用三面向進行實地訪查。
4. 系所持續改善及提升品質之作法及前次評鑑缺點之探討與再執行，均相當的確實與有效，值得肯定。

### (二) 建議事項

1. 自我改善措施，宜再加強對應的績效指標與實施作法。

## 參、應用外語系

### 一、目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 系教育目標訂為培育「外語文能力與專業技能合一」、「人文素養與資訊科技並重」之專業人才，課程分「商務英文組」與「觀光英語組」，皆能配合校院發展目標，呼應專業發展趨勢，並符合當前社會需要。
2. 多數教師原為英語教學或文學專長，為配合該系實用導向之教育目標，多數參與研習進修，調整專長，獲取專業證照，或至業界深耕研習，增進實務教學職能，成效良好。
3. 推動「31 證照計畫」，協助學生於畢業時擁有一證（畢業證書）三照（語文、資訊、商務或觀光），對學生就業競爭力有極大助益。
4. 推動「服務學習」必修課程，有助於培養正確服務態度之專業人才。
5. 近三年來，各項經費充足，能充分支援教學。
6. 積極推動國際化（包括海外實習與招收境外生），已有相當成果。
7. 設有三間多媒體語言教室與一間語言學習中心，設備新穎，有良好維護機制。
8. 針對前次（99 年）科技大學評鑑所提建議事項，大多已經改善或已提出合理說明。

#### (二) 建議事項

1. 商務英文組之課程，規劃「國際貿易」、「會展實務」及「英語文教事業」三大模組。其中「英語文教事業」模組之教

育目標為培育幼兒美語教師及文教事業人員，但自我評鑑報告第 43 頁所列該模組課程未包含語言教學理論與實務相關課程，建議酌增該類課程，以培養語言教學相關知能，或調整課程模組。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 具有完備的本位課程規劃與檢討機制，每年邀請 6 位產業界人士參與「本位課程諮詢委員會議」，提供課程規劃建議。
2. 已依因材施教原則，將「英語口語訓練」與「英文寫作」課程實施小班上課，依照學生程度分組教學。
3. 執行「雙師計畫」，邀請業界人士擔任業界導師、協同教學業師、千人業師講座，將職場發展趨勢與工作經驗融入教學分享，可增加學生實務能力。
4. 教師積極從事產學合作、深耕服務、及證照取得，極力充實實務教學技能。

### (二) 建議事項

1. 課程分為六大模組，以該系每個年級兩班學生人數而言，模組數量似乎過多，建議調整為三或四個課程模組，以便於系辦開課及學生選課。
2. 已成立「專業教師成長社群」，建議定期邀請校外相關領域學者專家從事經驗分享，以提升社群研習成效。

## 三、教學品保與學生輔導

### (一) 特色及優點

1. 已根據 PDCA 教學管考機制確實執行教學品保與各項輔導。
2. 已建立多樣化的課業輔導機制，且有具體成效。

3. 已鼓勵學生參加校內、校外比賽，成果豐碩。
4. 已建立完善之生活輔導機制，對新生、校外賃居生、轉學生等皆有具體的關懷輔導，且對賃居生做實地訪視，對於掌握學生校外住宿的情況與安全有極大幫助。

## **(二) 建議事項**

1. 實習人數及比例宜再加強，讓學生就學期間就增加實務經驗，以提高就業競爭力。
2. 實務專題除公演及繪本製作外，建議考慮增列論文專題之撰寫。
3. 畢業班學生通過畢業門檻英語能力檢測人數，約近六成，建議繼續加強基礎語言能力訓練。

## **四、系所專業發展與產學合作**

### **(一) 特色及優點**

1. 近三年產學合作計畫，教卓計畫件數及金額都有明顯成長，教師論文及證照取得亦穩定增加。
2. 實習、專題製作、專業證照輔導、研究成果皆能融入課程，與教學結合。
3. 已有數位教師至業界深入觀摩，增強對產業的了解及實務技能。
4. 針對前次評鑑所提建議，產學合作項目已逐漸多元。

### **(二) 建議事項**

1. 近三年僅 101 年承接科技部研究計畫一件，建議系上教師未來朝此方向繼續努力。
2. 建議就專任教授每七年休假進修一年(sabbatical)之作法建立制度。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 鼓勵學生參與實作，設有專職單位負責實務專題與校外競賽輔導，並訂定獎勵辦法。
2. 設有證照獎學金，並輔導學生取得專業證照，朝證照多元化發展。
3. 每年舉辦學生英語繪本創作及公演，讓學生學習整合聽、說、讀、寫、譯等能力，提升學習成效及致用能力。

### (二) 建議事項

1. 宜儘速成立系友會以方便系友聯繫，並借重系友經驗，當作改進課程之參考。
2. 畢業生職場進路六大模組宜與課程地圖一併簡化統整，如：商務英語組的「貿易公司」及「國際會展」可合併為「貿易及國際會展業」。觀光英語組的「旅遊業」及「觀光業」可合併為「旅遊及觀光業」。「幼兒美語教師及文教學業人員」建議可考慮改為「幼兒美語及文創出版事業從業人員」。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 已建置系所評鑑網路系統，對於評鑑改進機制，能即時收效，有助於追蹤管考之掌握與落實。
2. 歷年的校內訪視及校外自評，皆能依委員建議改進。
3. 成立自評小組，教師分工，針對評鑑指標蒐集資料、召開會議及撰寫評鑑報告，參與度高。

### (二) 建議事項

無。

## 肆、化妝品與時尚彩妝系

### 一、目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 系(所)教育目標符合產業結構趨勢發展與人力需求，並能結合校院發展目標與策略，教育目標明確。(P. 11、13)

大學部分為：

- (1)化妝品科技組以培育化妝品調製應用與檢驗人才及符合化妝品技術發展與產業需求人才。
  - (2)時尚彩妝組以培育時尚造型設計與應用人才及時尚產業需求之人才。
2. 學生核心能力指標明確，並明訂適切之學生畢業門檻，足以提升學生之競爭力。
  3. 系(所)專任教師共 22 位及專業教師 6 位合計 28 位，其中化妝品科技領域 17 位、時尚彩妝領域 11 位，整體師資領域完整；可符合系(所)教育目標與特色發展需求(P. 10)。
  4. 系(所)設有八項委員會，能定期召開會議，每學期至少 2 次會議。
  5. 系(所)教學專業教室充足，化妝品科技組及時尚彩妝組合計 13 間(P. 10)；另有教師研究室 25 間、專題研究室 4 間，依專長領域均排定專業教室負責人，空間及圖儀設備管理良好，並訂定管理要點。
  6. 100-103 年度系共承接 109 件計畫案，產學合作經費 8, 112 萬元，產學研發績效顯著。(P. 11)

#### (二) 建議事項

1. 為提升學生實務操作學習成效，建議時尚造型專業教室宜

再增設 2 台電視，並增加同步錄影設備，將授課課程錄影供學生課後學習使用。

2. 建議宜於美體護膚專業教室加裝拉簾，區分男女實務操作教學之安全性。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 系(所)課程能從國家產業政策及發展趨勢制定發展目標，並能以發展目標擬定學生專業核心能力之訓練課程，課程規劃能符合學生素質差異化及相關產業發展之需求。
2. 實務課程規劃化妝品科技組佔 48%、時尚彩妝組 54%；並以廠商簽定策略聯盟進行實務課程教學，且能落實課程規劃實施。
3. 系(所)專任教師 28 位，助理教授以上 21 位佔 75%，師資結構良好，專兼任教師專長領域並能符合系(所)教育目標及特色發展之需求。
4. 教師積極參與自我專業成長活動，100-102 學年度企業參訪 13 家、赴業界深化研習 47 人次、學術專業研討會 287 人次，並導入千人業師、協同教學及業界導師參與教學活動，校內教師亦積極參加各項教學成長研習活動有助進行實務教學，提升學生實務能力，協助學生職場接軌。
5. 系運用就業學程開設髮型造型與頭皮芳療等業界實用技能與產業學院及校外實習；增加學生職場體驗學習成效；提升學生實務能力。
6. 建構「化妝品科技」及「時尚彩妝」兩大課程發展領域並建構 GMP 化妝品實習工廠，產學合作策略聯盟導入時尚美髮沙龍，協助同學依興趣分流選讀且銜接實務降低學用落差。
7. 邀請業界學者專家協助課程規劃審查，並留有紀錄備查，

整體課程發展符合產業需求及系發展培育目標。

8. 對應系發展目標進行課程發展，並聘任相關領域專業師資，且空間充足設備完善，實為楷模典範。

## **(二) 建議事項**

1. 建議宜擬定教師教學評量結果不佳之改進教學品質輔導機制。
2. 一上指甲護理與彩繪、二下創意美甲製作，建議宜考慮課程連貫銜接，有助於證照取得推廣；並考慮美甲相關證照考場設置。

## **三、教學品保與學生輔導**

### **(一) 特色及優點**

1. 系(所)能依特色發展建立完善的品質保證機制；本位課程發展流程品保機制完善，包括教師教學、學生學習輔導及學生學習成效回饋機制運作良好。
2. 系(所)能依據基本素養及核心能力訂定適切之學生畢業條件檢核標準，並透過學習歷程檔案檢核學生競爭力。
3. 系(所)將課程模組化，落實學生適性發展，並整合學校資源，具體制訂有效協助學生之學習、生活、生涯及就業輔導機制完善。
4. 系(所)與業界的互動關係良好，能引進業界師資實施協同教學，加強學生實務應用能力及多元學習與產業發展機制接軌提升學生實務能力。
5. 系(所)在時尚造型業的人才培育上，聘有業界專家老師指導，對學生實務能力成效優良。

### **(二) 建議事項**

1. 為提升專業證照考照率，建議系宜配合培育目標與特色發



展，積極規劃化妝品科技與時尚彩妝相關之專業證照考照輔導班。

2. 系(所)宜鼓勵學生多參與國內外的專業競賽並發表創作，增加曝光機率。

#### 四、系所專業發展與產學合作

##### (一) 特色及優點

1. 系積極推動就業學程、產業學院、產學攜手專班；並與化妝品相關產業廠商長期合作，爭取產學合作計畫案，提升產學合作績效，凝聚業界的教學及研究資源。
2. 系配合典範科大計畫核心技術研發；建置化妝品實習工廠，提供學生量產實務實習，熟悉製造流程，縮短學用落差。
3. 配合系教育目標與特色，將 GMP 規範訓練實務導入，建立學生基礎知能，產業接軌銜接就業。
4. 教師積極參與實務產學合作及專業服務，100~103 年度產學計畫件數共 109 件，計畫經費達 8,110 萬元。
5. 廣結產學策略聯盟合作廠商，提供學生職涯進路規劃，創造就業機會。
6. 教師積極參與公民營研習及廣度深度實務增能研習共計 47 人次，並將研習成果製作教材融入教學。
7. 教師積極進行學術專業研究，100~103 年共發表期刊論文 67 篇，研討會論文 112 篇，另有專書共 3 件。

##### (二) 建議事項

1. 為持續提升教學成效及教師專業實務能力，建議系宜積極鼓勵教師依系之特色發展；成立教師研究社群有利整合教學及研究能量。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 系投入充份資源輔導學生養成團隊競賽的能力，並鼓勵學生積極參與全國及國際性競賽，於 102 年成績優良，值得肯定。
2. 系輔導學生參與業界校外實習之成效逐年成長；103 學年度更有 188 位同學參與實習，提升實務教學品質與量能，且增進學生實務操作能力，提升就業力。
3. 系能結合產業互動經驗，推展職涯講座、業界導師及千人業師，並與 126 個校外實習合作廠商交流並進行策略聯盟，提升學生職場經驗與實務能力。
4. 系所建立畢業系友追蹤聯繫管道，並建置妝彩系之 FB 社群網站，作為師生情感聯繫平台。

### (二) 建議事項

1. 系所具國際化之完善設備與優秀師資，可再加強培訓學員國際能力的相關條件，如參加國際性競賽之語言表達能力，並加強國際相關學術單位之交流與觀摩，提升學生國際觀。
2. 系宜積極鼓勵並輔導進修部畢業同學轉進時尚彩妝造型相關行業職場工作。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 依校方年度訪視建議檢討績效，召開系務發展規劃會議，討論擬訂下年度系務推廣方針，分工負責貫徹實施並配合各項評鑑(量)及滿意度調查和系內 8 個系務相關委員會檢討，符合 PDCA 精神和循環，持續改進。

2. 系所依 PDCA 自我改善精神，確實改善前次訪視和自我評鑑（內部評鑑）建議事項，值得肯定。

## **(二) 建議事項**

1. 校方宜持續依系所中長程發展計畫，增加維護費用及學生教學耗材使用費，因應系所班級學生數增加。

## 伍、 時尚生活創意設計系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 該系「以生活創意美學為理論基礎，培育具有實用創意思惟、敏銳審美感知與跨領域協調能力之時尚產品設計及行銷引領人才」之教育目標具體明確。
2. 該系設有「應用設計」及「設計行銷」兩組，「應用設計組」以視覺設計為基礎，分流「創意商品設計」、「時尚飾品設計」課程模組；「設計行銷組」以培植設計創意相關產品之專業行銷人才為主旨，整體發展符合政府政策及社會發展需求。
3. 該系能依據發展目標及重點特色，訂定學生應該具備的專業能力共計 10 項：視覺設計之專業能力、立體造型創作及商品開發專業能力、飾品開發與製作之專業能力、行銷企劃分析及執行能力、行銷傳播效益評估能力、設計產業研析與管理能力、運用資訊科技之專業能力、創業與創新管理能力、美感鑑賞之專業能力、良好的溝通協調與團隊合作能力；同時推動「31 證照計畫」：「自入學後取得設計相關檢定證照 3 張，及 1 張畢業證書為」畢業門檻，以確保學生的學習成效。
4. 除系務會議外，並設有教師評審委員會、課程及選課輔導委員會、產學及招生委員會、實習及設施委員會，行政運作機制良好。
5. 系主任具備良好的領導和行政能力，教師亦即極具向心力，整體系務推展成效佳。

#### (二) 建議事項

1. 該系計有四種學制，班級數 15 班，學生總人數 694 人，而專任教師僅有 12 人，生師比略顯偏高；建議宜衡量未來發展方向，增聘專業師資，以提升教學品質。
2. 目前的專業教學空間尚稱充足，惟「應用設計組」分流成「創意商品設計」和「時尚飾品設計」兩個模組，其對應之教學空間在時尚飾品設計上有「金屬工藝專業教室」，而創意商品設計卻無；建議宜成立創意商品設計的綜合工作坊，並依發展重點增添相關設備，以利該模組的發展。

## 二、課程規劃、師資結構與教師教學

### (一) 特色及優點

1. 成立課程委員會，聘請業界專家與系上教師依系務發展目標、社會與產業需求共同規劃課程，以及學生特質，規劃「應用設計」與「設計行銷」模組化課程。
2. 開設課程科目，重視專業能力的實務性課程，強化學習成效，以培育創意產品設計與設計行銷相關領域之產業所需人才。
3. 課程發展均有完整運作機制，確保授課內容能與核心專業能力相互契合。
4. 教師之教學準備充足，教學方法適切，教學資源完善、專業訓練紮實。
5. 教師積極參加教學成長活動、專業成長活動，而且教學回饋意見調查都能獲得學生肯定。
6. 透過課程的養成與美感創造力的提升，讓學生肯定生命價值，以人文為本，開創當代時尚美學之精神。

### (二) 建議事項

1. 成立時間尚短，應用設計領域之教師員額已數目前教學所需，但隨日後自然增班，宜增聘具設計行銷專業或產學合

作能力之師資。

2. 宜定期了解學生學習歷程檔案的建置情形，給予必要輔導，並建議教學單位將課程能力指標檢核納入學習評量系統。

### 三、教學品保與學生輔導

#### (一) 特色及優點

1. 該系新成立幾年內即建構良好品質保證制度誠屬不易，在課程結構能在良好規劃下落實品質控管機制。目前短短三年內新聘多位年輕教師，從學生晤談之中可以明瞭學生對教學與輔導滿意度頗高，尤其在師生關係上有極高認同。
2. 在配合學校三大能力指標「通識力」、「展現力」與「專業力」中，能具體落實於現有教學品保系統，尤其在「展現力」與「專業力」兩項，系所透過許多業師具體引導學生實務創作，專業力能與產業現況直接聯結。從該系在專業教室之管理與現場學生操作，可以發現學生對於產業技術與業界現況發展有明確之認知。
3. 學生之學習、生活、生涯及就業輔導機制之作法，對於加強修課輔導兩大課群模組的課程屬性、職場出路及對應證照提升學生性向與興趣選課，有良好績效與策略。
4. 雖然成立時間較短，但在積極輔導學生證照取得部分績效良好，證照專班每學期 1 班已開設 8 班，協助學生獲照張數高達 261 張，對於學生未來就業之競爭力與自信心有非常正面之效果。
5. 設有「導師有約」之活動，從學生訪談之中獲悉，在生活輔導營造氛圍學習環境頗佳。尤其在學校教室環境之佈置與規劃，有創新之吧台與翻轉教室之概念，教室機能與環境設計親切，設計品味佳，為該系重要特色。
6. 為提升學生實務能力，以大量業師與工作坊之方式落實，

並引入當代創新設計作品進行常態性展覽，直接能提升設計課程教學品質。同時善用「產品設計中心」供學生實習，藉由不同領域經驗之運用，來提升學生競爭力，對於學生專業教學品保有良好啟發。

## (二) 建議事項

1. 以專業工作坊與業師為重要發展特色，未來將有許多頗具特色之實習工廠與設施，俱有極佳之專業特色與競爭力，宜加強專業工作教室之管理機制與實質使用記錄系統，以作為未來該系教學發展評估與增添設備之參考。
2. 導師對於學生校外住宿輔導與安全掌控，已有良好之基本架構，宜建議由學校規劃整體E化學生校外生活管理資訊系統，建構更良好的學生輔導機制，提供學生校外生活資訊之取得與掌控學生現況。
3. 學生實務能力輔導策略實施確實，未來宜建立學生職能就業發展方向系統，以供學生及早發現自我未來發展方向與課程選擇。

## 四、系所專業發展與產學合作

### (一) 特色及優點

1. 該系分成「應用設計組」與「設計行銷組」，分別制定之共同必修課程與專業核心課程，皆符合目前產業需求。除每年延聘相關專業人士擔任課程諮詢委員，不斷更新對應市場最新需求之本位課程外，並尋求業師協同教學，達成畢業即就業之學以致用成效。
2. 所聘教師皆具有非常豐富之業界實務經驗。專任教師 100% 皆具有 3 年以上之業界工作資歷，在個人發表論文、出版專書、參與展演及競賽上，皆積極有所作為，亦為學生看見老師成就之信服力展示。

3. 系上老師積極輔導學生共同參與產學合作計畫，有效提升學生實務經驗，磨練職場所需之專業競爭力。

## (二) 建議事項

1. 在台灣從「文創產業化」邁向「產業文創化」的新趨勢下，宜利用中南部工廠群聚區，切入急需轉型工廠，結合學生進入研發產品之創新，可對學生實習及畢業繼續服務有直接影響力。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 自 99 年度開始，辦理為期 2 個月的暑假校外實習方案，並於 102 年開設 2 學分 40 天、320 小時之校外實習必修學分，以因應畢業即可順利就業之落實性。
2. 在畢業門檻 31 證照推動下，自 100 年度~102 年度，共累計 245 張證照，對未來職場需求提供學生基本職場競爭力。
3. 在國內外競爭上，3 年來已累計 130 座獎項，對學生未來求職機會必大有助益。
4. 產品設計中心已建置木藝工坊、竹藝工坊、3D 列印輔助設計工坊及色彩與材質應用實驗室，充分讓學生接觸參與並實際製作，確實導引學習性向作為職場發展導向。
5. 在校級單位及職涯發展中心、校友會與系級時尚創意設計系校友聯誼會三管齊下，建置完整之畢業生追蹤連繫管道，當能確實掌握就業職場狀況。

### (二) 建議事項

1. 屬新設立之新系，現階段只有一屆畢業生，宜加強畢業生流向調查完整機制，以敷未來追蹤作業順利。
2. 學生設計質佳之公仔及多元產品研發，可與當前風行之「募



資平台」洽談可行性，透過優質設計開拓產業價值。

3. 宜將適合之創作申請新式樣或新型專利，未來亦可採「授權」方式開創多元商機。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 訂有「正修科技大學自我評鑑辦法」，而該系亦制定有「時尚生活創意設計系自我評鑑要點」，以提教學品質，確保辦學績效。
2. 針對前次評鑑委員所提之建議事項，該系均有明確的回應，提出改善計畫，並加以落實。
3. 為因應此次評鑑，該系進行三階段的內部自我評鑑，分別是(一)前置作業，彙整相關資料，編撰自我評鑑報告書；(二)系內初評，邀請校內具評鑑經驗之資深教師進行自評報告書的檢核，並進行修訂；(三)專家複評，邀請校外學者專家進行內部自評，提供建議，以做為自我改善之參照；不論機制之規劃或實際之執行，均稱完備。

### (二) 建議事項

1. 為進行PDCA持續循環改善，訂有「時尚生活創意設計系務發展自我評估量表」，惟此量表之填答對象僅是該系教師；建議未來宜擴大調查對象至相關之利害關係人，以蒐集更廣泛的意見來做為改善之參酌。

## 陸、 數位多媒體設計系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 以培育跨域數位優質人才目標，核心能力設定為：數位影音動畫與互動媒體設計，課程設計包含：創意企劃、創意互動、美術設計、動畫設計，學生職涯設定明確。
2. 設置相關系發展委員會，並已運作。
3. 提供辦理補助大專技院辦理就業學程計畫（100 學年度數位學習媒體設計，102 學年度後製影音特效設計，103 學年度文化創意玩具公仔實務製作）有助學生增強實務能力，職涯接軌。
4. 已將暑期實習(320 小時)課程訂為必修，並推動 4.5 月之產業實習課程。
5. 因應少子化，已建立相關招生策略，並增強與高中職之教學合作與交流。

#### (二) 建議事項

1. 因應數位多媒體的發展趨勢，並提升學生職涯競爭力，建議增加影音動畫使用者經驗(UX)，互動設計之課程與師資，有利學生在內容產業的發展能量。
2. 資訊程式課程學生雖學習不易，但有利未來投入職場之跨域實務，仍應堅持，可配合既有之「課程輔導機制」，提升學習成效。
3. 因應「實習」改為必修課程，建議規劃相關實習辦法與產業實習媒合機制。

### 二、 課程規劃、師資結構與教師教學

## (一) 特色及優點

1. 特色為因應「數位內容文創產業」之熱門趨勢而設立該系，內容十分廣泛，從動畫到視聽媒體，設計及數位技術和應用，所有課程涵蓋了基本技術和概念及實際應用層面，授課老師也都具相關方面之專業背景，校方並投資支持發展教學上所需之硬、軟體設備及器材，教學和實習空間堪稱完善，數量上似乎還有加強的空間，教學老師的積極度和教學熱誠也都足夠、整體專業學習環境亦算理想，此其為優點。

## (二) 建議事項

1. 建議盡量增加相關之「專題」講座課程，如文學創作，視覺創作等內容，涵蓋了如戲劇編劇，電影語言，表演甚至漫畫表現及場景、視覺概念設計等方面，請來的講師是各方面專家，不同領域的結合，開拓學生視野及親身體會不同領域及媒材的機會，以現存條件應可做到，可將該系的教學內容及特色整合成為三大類，以便師資互相支援，加強學生互動及獨立作業能力。
  - (1)創意人才:培養有想法，想像力及視覺美感的創作者，包括動畫、影視的編導和創作美術特效及互動設計上的創意開發。
  - (2)技術人才:動畫(包括手繪、3D 電腦)、視覺特效互動產品(包括遊戲、電子書)等設計及製作。
  - (3)綜合:包括製片、管理、宣傳(具備文字語言及能力)企劃甚至財務等規劃及執行人才。
2. 現有學生數 499 位，專任師資 11 位，生師比(45:1)過高，建議增聘專案教師。
3. 系特色之建立尚待假以時日，如何在眾多大專院校類似科系中凸顯出來?值得研究和努力。

### 三、教學品保與學生輔導

#### (一) 特色及優點

1. 各項學校與系上所建置的支持教學品保之各項辦法與運作機制尚稱完整。而在現場佐證資料的呈現上，各項執行與輔導資料的呈現也見完備。
2. 學生專業證照、以及業界實務能力的輔導，可見系上老師的經營與耕耘；以數位多媒體設計系正式成立的時間不算太久來看，全系教師的努力耕耘值得肯定。
3. 經由學生晤談表示，系上老師大都與學生關係良好，在專業知識的傳授與個人職涯的輔導多所用心，值得特別嘉許。

#### (二) 建議事項

1. 學生反映雖然系上近期在空間與設備上的更新與建置計畫已經有很大的作為，然而對一個正在成長、同時以數位工具為主要核心的科系來說，持續的設備更新與改善計畫是必要的。目前仍有些上課教室沒有辦法提供授課教師以及上課學生妥善的支持，對於主要要求實務技術實作的課程來說，在教學成效上尚有改進空間。
2. 經由晤談學生反應，系上雖然已經盡力補充設備，但是學生們在許多時候仍會借不到設備，或因設備管理與使用不當問題被拒。建議提供更為完善的設備管理與借用辦法，能夠讓學生更為了解設備借用的策略，並且獲得協助。同時，對於少數小型的專題製作使用空間以及新增的專業教室，多數學生也表示對其空間特性與借用辦法表示不清楚，或口耳相傳不得借用某些空間設備，這些誤解建議可以透過更友善的空間與設備管理辦法，服務大多數同學，並且讓有關資訊被理解運用。
3. 評鑑資料的呈現，以 PDCA 的架構來看，目前評鑑資料的整理策重 PD 的部分，較少提到 CA 行動改善的部分，建議在

未來評鑑資料的整理上，可以加強系未來的行動改善方案與評估結果。

#### 四、系所專業發展與產學合作

##### (一) 特色及優點

1. 透過「千人業師專題講座」、「業師協同教學」、「專題指導」、「就業學程」、「實習媒合」與「企業實務參訪」等多種方式接觸企業，拓展產學合作及企業實習，對學生了解產業實際需求連結就業很有幫助。
2. 實施雙導師制度，有一位業界導師及一位專任導師來輔導學生，有助於減少學用落差。
3. 教學設備與課程設計有與產業需求結合，對學生銜接就業助益甚大。
4. 教師參與國內研習與獲取證照等專業表現，尚稱良好。

##### (二) 建議事項

1. 目前有建立實習廠商檔案及實習媒合機制，建議可將老師的輔導實習紀錄與學生實習紀錄，提供平台供學生查詢，讓學生能更有效的選擇實習單位。
2. 依評鑑資料表 P. 115~120 及 P. 124，老師參與學術/專業研習會與獲獎資料，惟多偏國內，建議提高誘因鼓勵參與國外研習會及比賽。
3. 教師將所做的產學合作案或研究計畫成果融入教學，建議訂定鼓勵及規範制度來落實，以有效累積實務教材案例。
4. 產學合作 MOU 廠商 103 年只增加 2 家，件數還有成長空間。

#### 五、學生成就與職涯發展

##### (一) 特色及優點

1. 目前學生證照的推動與輔導上相當用心，並已經列為畢業資格。同時雖然在目前畢業學生不多的情況，已經備有相關的畢業生輔導與追蹤辦法，相信未來在校友的追蹤與回饋上，可以建立完整的職涯輔導機制。

## **(二) 建議事項**

1. 就現實面上來說，該系目前畢業學生人數不多，除去畢業後在當兵或是就學的學生以外，以學號 497 開頭的該屆畢業生來看，全班 48 人中有 18 人就業，但是實際在相關行業領域就業的可能不到一半。同時在實際晤談過程中，學生也表示自己所學不精，未來不會找多媒設計專業工作。這其實不是單一學校和該系的問題，而是普遍台灣相關學系在面對人才養成計畫以及就業市場的普遍現象。建議結合學校發展特色以及在地產業屬性，培育職場適才。
2. 目前主推學生證照作為學生專業成就代表。這政策一方面值得鼓勵，顯示對於學生專業能力提升的重視、以及系上老師對學生成就的心力投入。不過就實際設計職場來說，相對於證照的數量，業主多半更重視學生實際的設計能力與作品成果，因此建議可以在大四時，加強作品集的製作、設計專業成果的發表等等，以符實際職場期待。

## **六、自我改善**

### **(一) 特色及優點**

1. 系建立相關評鑑制度，並依據評鑑及自評結果，持續逐步修正追蹤。
2. 教師帶領學生參與產學計畫，有助學生職涯體驗與增加實習與就業機會，落實學用合一。

### **(二) 建議事項**

1. 在技術的養成外，如何強化學生在「內容」挖掘與建構之

能力，是提升學生產業競爭力的關鍵，建議在課程與師資補強上，優先以影音動畫、使用者經驗與互動設計為主。

2. 已簽訂 MOU 合作公司 18 家，並執行 25 案(100-103 年度)產學合作，惟教師在研究發表較少，建議可將產學結果予以發表，有助教師職涯的發展。

## 柒、 觀光遊憩系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 依校院之中、長程發展目標研定具有「培育國內觀光旅遊、休憩事業及觀光旅館中階人才為目標」，並訂定相關學生核心能力養成及畢業職場輔導機制，明定 31 證照計畫之畢業門檻提升學生競爭力，值得肯定。
2. 以兩大模組，觀光管理及旅館管理之職場人才培育，就專業師資及兼任業界教師，融入行政管理機制中執行系上空間與行政資源規則亦能逐年提升相關設備及教學內容。

#### (二) 建議事項

1. 宜配合校院資源整合，利用學成或產業學院之機制，鼓勵不用來源學生分流教學，以模組化配合專業教室的記憶能力養成課程，達到業界產學合作的人才供應鏈。並鼓勵學生研修、主修及輔導修的跨系能力之養成，作育英才形成正修觀光專業人的培育，形成該系的特色。

### 二、 課程規劃、師資結構與教師教學

#### (一) 特色及優點

1. 課程規劃以觀光旅運，遊憩及旅館，及餐飲經營與管理為發展中心，依循校核心能力規劃該系的 8 大核心能力，提出二大課程模組：觀光管理及旅館管理，並有休閒保健養生，餐飲微型創業及微型創業三大跨域選修，符合觀光產業需求，並提供學生多元學習機會。
2. 課程能結合業界教師協同教學，課程內容包含實務操作，



理論兼實務或跨領域學分學程，確能落實特色課程規劃，強化技職校院精神，務實致用之教育目標。

3. 該系目前有 14 位專任教師、助理教授以上比率達 71%，具實務之師資比率達 71%，師資專業含蓋觀光專業、商管經營及通識教育三個領域，可承擔該系教育目標之學生培育教學工作。

## **(二) 建議事項**

1. 由於該系教師經校內轉進入觀光領域，多元的領域，雖符合該系未來發展，仍建議教師積極將自身專長尋求在觀光領域的應用，以學術研究結合授課課程內容，加上產學合作案件的承接，導入以觀光領域為主軸的教學專業。
2. 宜多鼓勵學生進行跨域學程的選讀，培育學生多元就業能力。
3. 因應未來系發展需求，可考慮外聘觀光休閒或旅館專業之師資。

## **三、教學品保與學生輔導**

### **(一) 特色及優點**

1. 根據核心能力建立學生畢業門檻為 3 項證照，分別為語言(英語)相關證照、電腦技能及觀光專業等，能充分檢核學生學習成效。
2. 推動「業界導師」制度，配合班級導師在學習輔導方面充分發揮效用。
3. 在學生證照輔導外，除本身開設之相關證照輔導班外，亦鼓勵學生參加其他院開設之專業技能證照班，使學生具備多元的專業技能。

### **(二) 建議事項**

1. 建議採取積極的獎勵措施，提高學生對學習歷程檔案的使用率，以利學生對自身學習成效的檢核。
2. 在證照取得方面，應以「核心證照」為積極輔導重點，如外語導遊/領隊、華語導遊/領隊、航空訂位系統等，以提高學生就業競爭力。

#### 四、系所專業發展與產學合作

##### (一) 特色及優點

1. 遴聘業界師資教學，能充分掌握業界需求及資訊，學生畢業後可銜接職場環境。
2. 專業教室設備新穎齊全，符合時代趨勢及教學需求，確實能加強學生學習效果。
3. 校外實習報告內容充實完整，老師指導學生發表專題研究內容精實，製作具專業水準。與星巴克、可樂旅遊、實習課程確能發揮實質效益，對學生學習效果及未來畢業生專長培養，有正面意義，與餐飲系、休閒運動系合作分工，能掌握產業發展趨勢。

##### (二) 建議事項

1. 建議加強學生外語能力，增加外國語言，國外觀光旅遊知識課程，國外交流機會，並善用茶藝茗品教室功能，適度發揮台灣在茶藝上面的優勢，強化對外行銷工具。
2. 建議與高雄、屏東各公部門(縣市政府、觀光局單位)以及公協會(觀光協會、產業聯盟)合作，增加老師學生參與國內外觀光行銷推廣活動機會，並加強海洋觀光、生態農場等南台灣特有觀光資源，作為學生專業領域研究方向。

#### 五、學生成就與職涯發展

##### (一) 特色及優點

1. 學生成就與職涯發展，合乎社會需求與國家發展之需要。
2. 畢業學生就業與進路發展之機制與輔導，合乎學生之需要。

## **(二) 建議事項**

1. 關於畢業系友聯繫，可輔導各年級選出負責人負責其年級系友間之聯繫與系辦之聯繫。
2. 可透過 Facebook 即予舉辦相關系友活動，聯絡系友與學校之感情，並創造共同資源，相互使用。

## **六、自我改善**

### **(一) 特色及優點**

1. 該系有完善自我改善機制。

### **(二) 建議事項**

1. 該系可再參考他校相關系所之自我改善機制，提升該系自我改善效能。

## 捌、 餐飲管理系

### 一、 目標、特色與系所發展

#### (一) 特色及優點

1. 該系設立呼應產業需求，能對應校、院及系之教育目標，訂定清楚明確的核心能力(一般能力及專業能力)及畢業門檻「31 證照計畫」。
2. 組織氣氛和諧，行政運作呈現群策群力共同參與，值得肯定。
3. 有獨立教學大樓，二年之內投入 4333 萬餘元，經費挹注相當充裕。
4. 具有中、西餐烹調及烘焙、調飲等課程之專業設備與器具。

#### (二) 建議事項

1. 宜配合校院發展目標及 SWOT 分析結果訂定系的短中長期計畫。宜依學制(學士或副學士)之不同制定不同的教育目標。此外，依系必修課程屬性修訂系的培育目標，可將重要核心能力所對應課程改為必修，以呼應培育目標之文字敘述。
2. 目前九位師資中有七位為專業技術人員，管理類師資比例偏低，學校規劃新聘五位教師中，宜增加管理類師資，以符合系名及教學需求。
3. 實習教室設備維護、管理宜加強。如增設紗窗、燈管要有燈罩、冷凍、冷藏、冰箱設有溫度表紀錄。

### 二、 課程規劃、師資結構與教師教學

#### (一) 特色及優點

1. 所屬之生活創意學院開設「微型創業學分學程」，休運系開設「休閒產業管理學分學程」，觀光系開設「旅館服務管理學分學程」，提供學生跨領域學習機制，以提升就業力，頗具特色。
2. 規劃 38 選修學分並規定必須在「中西廚藝模組」、「烘焙飲調模組」及「餐飲管理服務模組」中選定一個作為主修模組，並規定在主修模組選修 22 學分及其他兩個模組各選修 8 學分。學生能依此設計培養主專長及次專長，符合專業及適性發展的課程設計，值得肯定。
3. 能依畢業條件及課程模組設計分別制定「專業證照及廚藝技能競賽檢核表」及「修習課程自我檢核表」作為檢核機制，以檢視畢業門檻及課程達成情形，執行成效良好。

## (二) 建議事項

1. 宜有各學制之課程地圖或課程規劃表呈現在評鑑報告中（評鑑報告中僅呈現日四技課程地圖）。宜修正各學制之課程地圖，使之能完整呈現畢業最低學分數、校訂（通識基礎必修及通識博雅選修）學分數、院訂必修學分數、系訂必修學分數、選修學分數及跨領域選修學分數等課程結構，使之符合課程地圖之意涵。
2. 目前系專業必修科目皆為基礎科目，可考慮將列於三個課程模組中的重要核心課程如「宴會管理」、「餐飲資訊管理」、「餐飲行銷管理」改列為專業必修科目以符合系名「餐飲管理系」及培養餐飲相關產業經營管理能力之培育目標。
3. 可考慮增開「餐飲英文（二）」或「餐飲日語」或「餐飲法語」等課程，並列為必修科目，以對應課程發展國際化之發展方向（評鑑報告 p. 30）。

## 三、教學品保與學生輔導

### (一) 特色及優點

1. 確能依據系所特色建立完整的教學品保機制，經查該系老師在教學準備、多元教學之實施成效頗受學生肯定並強調實務操作；學生學習輔導方面、推動班級導師與學習導師雙重指導；善用教學卓越計畫補助，開設專業證照輔導班輔導學生取得專業證照。
2. 明訂基本素養和核心能力，並透過多元方式，如問卷調查，配合學生學習歷程檔案的建置，以雷達圖方式呈現，使用情形良好。
3. 該系老師對學生輔導相當主動積極，師生相處融洽，且能引導同學專注自己有興趣的專業，讓學生可以獲得在學習、生活、生涯及就業方面全方位的照顧。

## (二) 建議事項

1. 學生確已將個人學習過程陸續建置在系統上，唯目前同學對如何閱讀雷達圖並不了解，且由個人成績與班級平均成績上呈現鑑別度不高之情形。建議校方加強宣導能力指標與雷達圖所呈現的意義，讓同學能「知其然，也知其所以然」，後者，請再與老師討論在評分方式上要如何改進。
2. 教學內容可朝數位化建置努力，以符合目前教育部推動「磨課師」及數位教材的政策方向。

## 四、系所專業發展與產學合作

### (一) 特色及優點

1. 因應產業需求發展特色，已規劃專業發展及產學合作策略，成立二年已有相當成果。
2. 102 學年度與 103 學年度上學期執行五件產學合作案，金額共計約 195 萬元。
3. 目前已有餐飲相關之專利成效。
4. 系上教師熱心服務，從事專業服務已達 79 人次。

## (二) 建議事項

1. 五件產學案中有二件為勞動部就業學程計畫案，一件為教育部產業學院計畫案，宜再建立與相關產業合作之產學合作案。
2. 教師論文多為校內辦理之研討會，宜再鼓勵老師發表學術期刊論文。

## 五、學生成就與職涯發展

### (一) 特色及優點

1. 系上目前尚未有應屆畢業生，但已能針對畢業生進入職場發展，建立相關的輔導措施，值得肯定。
2. 能輔導取得證照，將來進入職場即能發揮作用。
3. 訂有學生學習習能力指標達成度自我評定機制，有助系上及授課老師了解學生學習成效。
4. 學生校外競賽成績優異，二年中有 19 人次獲得 14 種獎項。
5. 系上辦理傳承典禮、名廚系列講座、模擬微型創業、舉辦廚藝競賽等活動，藉由相關活動印證學生學習成效。
6. 雖尚無畢業生，但已規劃畢業生進路、系友聯繫機制。

### (二) 建議事項

1. 學生尚未進入職場實習，宜事先規劃相關實習辦法，以利學生遵循。
2. 學生證照統計宜以進入該系後取得之證照為基準，避免混淆。

## 六、自我改善

### (一) 特色及優點

1. 能依校務自我評鑑辦法制定系自我評鑑要點，並成立系自

我評鑑工作小組，負責規劃並執行自我評鑑事宜。

## **(二) 建議事項**

可於簡報中說明內部評鑑委員建議事項改進成果，以呈現項目六自我改善之持續改善成效。